

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Forschungslücke	4
1.3	Zielsetzung	8
1.4	Vorgehensweise	13
2	Anwendungszusammenhang – Die Initiativphase der Technologieentwicklung im zentralen Forschungsbereich von Automobilherstellern	17
2.1	Technologieentwicklung im zentralen Forschungsbereich	17
2.1.1	Der zentrale Forschungsbereich als Gegenstand der Untersuchung	17
2.1.2	Die Initiativphase des Technologieentwicklungsprozesses	27
2.2	Technologieentwicklung beim Automobilhersteller	39
2.2.1	Entwicklungsprozesse beim Automobilhersteller	39
2.2.2	Projektorganisation der Technologieentwicklungsprojekte	47
2.3	Zwischenfazit	54
3	Theoretische Grundlage – Projektentstehung aus Sicht der Strategieprozesstheorie	57
3.1	Grundlagen der Strategieprozesstheorie	57
3.1.1	Die Entstehung von Technologieentwicklungsprojekten als strategischer Entscheidungsprozess	57
3.1.2	Entscheidungsmodelle zur Erklärung von Entscheidungsprozessen im zentralen Forschungsbereich	62
3.1.3	Strategieprozessstypen zur Gestaltung von Entscheidungsprozessen im zentralen Forschungsbereich	73
3.2	Übertragung der Strategieprozesstheorie auf die Initiativphase von Technologieentwicklungsprojekten	91
3.2.1	Kontingenztheoretische Sicht auf die Strategieprozessstypen	91
3.2.2	Eignung der Strategieprozessstypen zur Gestaltung der Initiativphase des Technologieentwicklungsprozesses	94

3.2.3	Erfordernis der Kombination von Strategieprozesstypen in der Initiativphase des Technologieentwicklungsprozesses	98
3.3	Das RAP-Modell als integrierendes Erklärungsmodell der Strategieprozesstheorie	105
3.3.1	Erläuterung des RAP-Modells	105
3.3.2	Revidiertes RAP-Modell nach Bower und Gilbert	113
3.3.3	Begründung der Verwendung des revidierten RAP-Modells	118
3.4	Zwischenfazit	121
4	Ableitung eines Erklärungsmodells – Das RAP-Modell für Technologieentwicklungsprojekte	123
4.1	Initiativphase des F-RAP-Modells	123
4.1.1	Definitionsphase	125
4.1.2	Selektionsphase	132
4.2	Interne Kontextfaktoren des F-RAP-Modells: der strukturelle und strategische Kontext	136
4.2.1	Steuerung der Projektentstehung im zentralen Forschungsbereich	136
4.2.2	Projekte außerhalb top-down gesteuerter Zielsetzungen	143
4.3	Externe Kontextfaktoren des F-RAP-Modells	150
4.3.1	Marktkontext	150
4.3.2	Projektfinanzierungskontext	160
4.4	Innovationsgrad als Ergebnisindikator im F-RAP-Modell	167
4.5	Zwischenfazit	171
5	Empirischer Teil – Fallstudie über den zentralen Forschungsbereich der „Alpha AG“	175
5.1	Vorgehensweise der empirischen Untersuchung	175
5.1.1	Forschungsdesign	175
5.1.2	Vorgehen der Vorstudie	185
5.1.3	Vorgehen und Auswertung der quantitativen Studie	187
5.1.4	Vorgehen und Auswertung der qualitativen Erhebung	199
5.2	Ergebnisse der Vorstudie – Allgemeine Merkmale des zentralen Forschungsbereichs der „Alpha AG“	208
5.2.1	Merkmale des strukturellen und strategischen Kontexts	208
5.2.2	Merkmale des Marktkontexts	219

5.2.3	Merkmale des Projektfinanzierungskontexts	222
5.3	Ergebnisse der quantitativen Studie – Projektmerkmale des zentralen Forschungsbereichs der „Alpha AG“	227
5.3.1	Deskriptive statistische Auswertung der Projekteigenschaften	227
5.3.2	Interpretation der deskriptiven Auswertung	240
5.3.3	Selektion von Analyseeinheiten für die qualitative Studie	244
5.4	Ergebnisse der qualitativen Studie – Identifizierung von Projektentstehungsmustern im zentralen Forschungsbereich der „Alpha AG“	250
5.4.1	Merkmale der Analyseeinheiten	250
5.4.2	Beschreibung des Projektentstehungsmusters „Standardvorgehen“	263
5.4.3	Beschreibung des Projektentstehungsmusters „Experteninitiative“	271
5.4.4	Beschreibung des Projektentstehungsmusters „Vorstandsauftrag“	277
5.4.5	Zusammenhang von Projektentstehungsmustern und Projektcluster	282
5.5	Interpretation – Projektentstehung im zentralen Forschungsbereich der „Alpha AG“	285
5.5.1	Bedeutung der Kontextfaktoren	286
5.5.2	Ausprägung der Kontextfaktoren nach Projektentstehungsmustern	302
5.5.3	Konsequenzen aus der Existenz verschiedener Projektentstehungsmuster	307
5.6	Fazit der Fallstudie	313
6	Empfehlungen für die Gestaltung der Initiativphase von Technologieentwicklungsprojekten	317
6.1	Implikationen der Untersuchung	317
6.1.1	Implikationen für die Theorie	317
6.1.2	Implikationen für die Praxis	323
6.2	Güte und Limitierung der Untersuchung	327
6.2.1	Validität	327
6.2.2	Reliabilität	333
6.3	Gesamtfazit	336
6.3.1	Beantwortung der Forschungsfragen	336
6.3.2	Schlussbetrachtung und Ausblick	344

Projektentstehungsmuster im zentralen
Forschungsbereich
Empirische Analyse anhand der
Strategieprozesstheorie in der Automobilindustrie
d'Aujourd'hui, V.Y.
2015, XI, 409 S. 58 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-10248-7