
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements	5
	Literatur	11
2	State oft the Art des Reputationsmanagements für Manager und Führungskräfte	13
	Literatur	23
3	Beispiele für Reputationsmanagement	25
3.1	Steve Jobs	25
3.2	Steve Ballmer	30
	Literatur	35
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39

Reputationsmanagement

Manager und Führungskräfte

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 39 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10306-4