

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Strategie und Strategieentwicklung</b>	<b>3</b>
2.1	Was ist eine Strategie?	3
2.2	Der Prozess der Strategieentwicklung	4
<b>3</b>	<b>Strategische Grundfragen</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Die Geschäftsdefinition</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Die Analysephase</b>	<b>11</b>
5.1	Die Umfeldanalyse	11
5.2	Die Unternehmensanalyse	16
5.3	Verbindung der Ergebnisse der Umfeld- und Unternehmensanalyse	19
<b>6</b>	<b>Strategische Optionen und Ziele</b>	<b>23</b>
6.1	Erarbeitung strategischer Optionen auf der Ebene des Gesamtunternehmens	23
6.2	Erarbeitung strategischer Optionen auf der Ebene eines Geschäftsfeldes	25
6.3	Evaluation und Auswahl strategischer Optionen	28
6.4	Formulierung strategischer Ziele	31

---

<b>7 Planung und Umsetzung strategischer Initiativen</b> .....	33
7.1 Werkzeuge für die Umsetzung strategischer Initiativen .....	34
7.2 Die Gestaltung des Veränderungsprozesses bei der Umsetzung strategischer Initiativen .....	37
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	41
<b>Literatur</b> .....	43

Strategieentwicklung kompakt  
Eine praxisorientierte Einführung  
Sternad, D.  
2015, VIII, 44 S. 5 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-10366-8