
Vorwort

Eine Hypothese ist eine Annahme über eine Grundgesamtheit. Eine Grundgesamtheit ist eine klar definierte Menge von Objekten (z. B. „alle Personen, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule eingeschrieben sind“ oder „alle Whiskeyflaschen mit einer Soll-Füllmenge von 700 ml“). Synonym zum Begriff „Grundgesamtheit“ verwenden wir den Begriff „Population“.

Wenn wir Hypothesen testen, wollen wir entscheiden, ob wir eine Hypothese beibehalten oder ablehnen. Hierfür unternehmen wir Untersuchungen, die aus folgenden Arbeitsschritten bestehen¹ (vgl. Bühner und Ziegler 2009; Diekmann 2012; Schnell et al. 2013):

1	Interesse
2	Forschungsfrage
3	Hypothesen
4	Forschungsdesign
5	Stichprobenziehung
6	Datenerhebung (Pretest)
7	Datenaufbereitung
8	Hypothesentest
9	Beantwortung der Forschungsfrage
10	Report

¹ Im Prinzip besteht eine hypothesenprüfende Untersuchung in dem Vergleich von empirischen Basissätzen mit aus der Hypothese abgeleiteten theoretischen Basissätzen (s. H-O-Schema z. B. bei Kromrey 2009, Kap. 2.4).

In einer Untersuchung folgt auf die Umsetzung der Arbeitsschritte 1–3 die Planung der Schritte 4–6 und darauf die Umsetzung der Schritte 4–10.²

In den folgenden Kapiteln erläutern wir die einzelnen Arbeitsschritte, wobei wir den Schwerpunkt auf wissenschaftstheoretische (Schritt 3, Kap. 3) und statistische Grundlagen (Schritt 8, Kap. 8) des Hypothesentestens legen. Zu den verbleibenden Schritten geben wir jeweils einen kurzen Einblick und gegebenenfalls Hinweise auf weiterführende Literatur.

Für Kommentare und Hinweise danken wir Prof. Dr. Christian Tarnai, Prof. Dr. Oliver Arránz Becker und Eric Günther. Christoph Sommer danken wir für die Anregungen zur Erstellung der Grafiken.

Florian G. Hartmann
Daniel Lois

² Ausführlich auf die Planung und den (häufig nicht-linearen) Ablauf einer Untersuchung geht Diekmann (2012, Kap. 5) ein.

Hypothesen Testen

Eine Einführung für Bachelorstudierende
sozialwissenschaftlicher Fächer

Hartmann, F.G.; Lois, D.

2015, X, 58 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10460-3