
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Begriffsklärung	3
2.1	iOS	4
2.2	Android	5
2.3	Windows Phone	5
3	Klassifizierung von Apps	7
3.1	Web Apps	7
3.2	Native Apps	9
3.3	Hypride Apps	10
4	Einsatzgebiete von Apps in KMU	13
4.1	Apps im Marketing	13
4.2	Apps in der Prozessoptimierung	15
4.3	Apps in der Produktion	16
4.4	Apps als Produkt	17
5	Warum Apps – Wettbewerbsvorteil	19
5.1	Wettbewerb	19
5.2	Emotionale Bindung	19
5.3	Mobilität	20
5.4	Virale Verbreitung	20
5.5	Rückkanal	20
6	Kosten der App-Erstellung	21
6.1	Kostenfaktoren	22

6.2	Preisfaktoren	23
6.3	Preisliche Untergrenze	24
7	Für welche KMU kommen Apps infrage?	25
8	Zielsetzung der App	27
9	Erfolgsmessung: Tracking/Metriken	29
10	Anforderungen an die App	31
11	App-Marketing	35
12	Auswahl eines Dienstleisters	37
12.1	Web-Agentur	38
12.2	Full-Service-Agentur	39
12.3	Spezial-Anbieter	40
12.4	Freelancer	40
13	Briefing des Dienstleisters	43
13.1	Angebot und Positionierung	43
13.2	Markt	44
13.3	Anforderungen	44
13.4	Timing	44
13.5	Budget	44
14	Umsetzung – vom Konzept zum App Store	47
14.1	Spezifikationsphase	47
14.2	Implementierungsphase	48
14.3	Qualitätssicherungsphase	49
15	Veröffentlichung der App/das Release	51
16	Überprüfung der Zielsetzung – ROI	53
17	Pflege und Wartung der Apps	55
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	57
	Literaturverzeichnis/„Zum Weiterlesen“	59

Apps für KMU

Praktisches Hintergrundwissen für Unternehmer

Tosic, M.

2015, X, 59 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10536-5