

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1. Einführung in die Problemstellung.....	1
1.1 Internationalisierungsprozesse eigentümergeführter Unternehmen als dualer Problembereich im internationalen Management.....	1
1.1.1 Defizitäre Untersuchung des Internationalisierungsprozesses und seiner Dimensionen.....	1
1.1.2 Vernachlässigung strategischer Akteure und insbesondere des Eigentümers in der Internationalisierungsprozessforschung.....	4
1.2 Zielsetzung und Struktur der Untersuchung.....	7
2. Strategische Akteure als Einflusspersonen des Unternehmens- geschehens.....	11
2.1 Charakteristika strategischer Akteure	11
2.1.1 Differenzierung von Manager und Eigentümer als strategische Akteure aufgrund des Auseinanderfallens von Eigentum und Kontrolle im Unternehmen.....	11
2.1.2 Forschungstradition im Bereich strategischer Akteure	14
2.1.3 Definition und Abgrenzung des Manager- und Eigentümerbegriffs für die vorliegende Arbeit.....	18
2.2 Theoriegeleitete Identifikation von Unterschieden im unternehmerischen Handeln zwischen Manager und Eigentümer.....	23
2.2.1 Identifikation anhand ausgewählter juristisch-/ökonomischer Ansätze.....	23
2.2.1.1 Theorie der Verfügungsrechte	24
2.2.1.2 Prinzipal-Agenten-Theorie	27
2.2.2 Identifikation anhand ausgewählter verhaltenswissenschaftlicher Ansätze.....	31
2.2.2.1 Stewardship-Ansatz.....	31
2.2.2.2 Upper Echelons-Ansatz.....	35
2.2.3 Identifikation anhand ausgewählter psychologischer Ansätze.....	39
2.2.3.1 Einschub: Verwendung psychologischer Ansätze in der betriebswirtschaftlichen Forschung	39
2.2.3.2 Prospect Theory	41
2.2.3.3 Theory of Planned Behavior.....	44
2.3 Modellierung des Entscheidungsverhaltens von Managern und Eigentümern anhand der zuvor gewonnenen Erkenntnisse.....	47
2.3.1 Entscheidungsverhalten des Managers	49

2.3.2	Entscheidungsverhalten des Eigentümers	52
3.	Internationalisierungsprozesse als besondere Form der Unternehmens- entwicklung und als Ergebnis unternehmerischer Entscheidungen des strategischen Akteurs.....	56
3.1	Relevante theoretische Grundlagen der Internationalisierungs- prozessforschung.....	56
3.1.1	Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	57
3.1.2	Gestaltansatz und dessen Konzept des organisationalen Wandels	61
3.1.3	Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung	66
3.1.4	Internationalisierungstheorie nach Aharoni	69
3.2	Vergleichende Betrachtung wesentlicher Internationalisierungsprozess- ansätze mit besonderer Berücksichtigung des strategischen Akteurs	74
3.2.1	Auswahl relevanter Internationalisierungsprozessansätze und Entwicklung der Vergleichskriterien.....	75
3.2.2	Diskussion der Internationalisierungsprozessmodelle anhand der zuvor entwickelten Kriterien.....	77
3.2.2.1	Internationalisierungsprozessmodelle der skandinavischen Schule nach Johansen & Vahlne sowie Luostarinen	77
3.2.2.1.1	Einleitung.....	77
3.2.2.1.2	Diskussion der Uppsala-Schule.....	78
3.2.2.1.3	Diskussion der Helsinki-Schule.....	83
3.2.2.1.4	Kritische Betrachtung.....	87
3.2.2.2	Ausgewählte Exportstufenmodelle	89
3.2.2.2.1	Einleitung.....	89
3.2.2.2.2	Diskussion des WOW-Modells.....	90
3.2.2.2.3	Diskussion des R-Modells	94
3.2.2.2.4	Kritische Betrachtung.....	98
3.2.2.3	GAINS-Paradigma nach Macharzina & Engelhard	98
3.2.2.3.1	Einleitung.....	99
3.2.2.3.2	Diskussion des GAINS-Paradigmas.....	99
3.2.2.3.3	Kritische Betrachtung.....	102
3.2.2.4	3-E-Konzept nach Kutschker, Bäurle & Schmid	103
3.2.2.4.1	Einleitung.....	103
3.2.2.4.2	Diskussion des 3-E-Konzepts.....	104
3.2.2.4.3	Kritische Betrachtung.....	108
3.2.2.5	Internationalisierungsprozessuntersuchungen von Familienunternehmen als Überkategorie eigentümerge- führter Unternehmen.....	108
3.2.2.5.1	Einleitung.....	109
3.2.2.5.2	Diskussion des Internationalisierungsprozesses von Familienunternehmen.....	110

3.2.2.5.3	Kritische Betrachtung.....	112
3.2.3	Stand der Forschung zu Internationalisierungsprozessunter- suchungen eigentümergeführter Unternehmen.....	113
3.2.3.1	Konzeptionell abgeleiteter Stand der Forschung als Zusammenfassung des vorangegangenen Vergleichs... ..	113
3.2.3.2	Kriteriengestützte Erfassung des aktuellen Stands der Forschung aus empirischer Perspektive.....	117
3.3	Ableitung des Forschungsdefizites und der Untersuchungskriterien aus den modelltheoretischen Grundlagen	123
3.3.1	Vorstellung des Bezugsrahmens anhand der Zusammenfassung der modelltheoretischen Grundlagen bezogen auf relevante Charakteristika des Internationalisierungsprozesses.....	125
3.3.2	Ableitung der untersuchungsleitenden Propositionen zu relevanten Charakteristika des Internationalisierungsprozestyps und -inhalts eigentümergeführter Unternehmen	129
3.3.2.1	Rhythmus des Internationalisierungsprozesses	129
3.3.2.2	Psychische Distanz der bearbeiteten Länder	135
3.3.2.3	Gewählte Markteintrittsform.....	138
4.	Untersuchung des Internationalisierungsprozesses eigentümergeführter Unternehmen.....	143
4.1	Fallstudie als Forschungsmethodik in der Betriebswirtschaftslehre	143
4.1.1	Begründung der Wahl und Vorstellung der Untersuchungs- methodik.....	143
4.1.2	Diskussion der methodischen Schwächen von Fallstudien	146
4.2	Vorgehen bei der Untersuchung.....	148
4.2.1	Untersuchungsaufbau	149
4.2.2	Auswahl der Fallstudien	150
4.2.3	Datengewinnung.....	153
4.2.4	Datenauswertung.....	156
4.2.5	Güte der Untersuchung	157
4.2.5.1	Konstruktvalidität.....	157
4.2.5.2	Interne Validität.....	158
4.2.5.3	Externe Validität	159
4.2.5.4	Reliabilität.....	159
4.3	Darstellung der empirischen Ergebnisse zum Internationalisierungs- prozess eigentümergeführter Unternehmen.....	160
4.3.1	Vorstellung der Unternehmensfallstudien – Durchführung der Within-Case-Analyse....	160
4.3.1.1	Tiefenfallstudie – Unternehmen A	161
4.3.1.2	Tiefenfallstudie – Unternehmen B	167
4.3.1.3	Nebenfallstudie – Unternehmen C.....	172

4.3.2 Vergleichende Cross-Case-Analyse zum Internationalisierungs- prozess eigentümergeführter Unternehmen....	177
4.3.2.1 Entwicklung der Vorgehensweise zur Cross-Case- Analyse der Internationalisierungsprozessdimensionen.....	177
4.3.2.2 Durchführung der Cross-Case-Analyse bezogen auf die relevanten Dimensionen des Internationalisierungs- prozestyps und -inhalts.....	178
4.3.2.2.1 Rhythmus des Internationalisierungs- prozesses	178
4.3.2.2.2 Psychische Distanz der bearbeiteten Länder.	180
4.3.2.2.3 Gewählte Markteintrittsform	182
4.3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse zum Internationalisierungs- prozess eigentümergeführter Unternehmen....	183
5. Schlussbetrachtung.....	190
5.1 Kritische Beurteilung und Limitationen der Untersuchung.....	190
5.2 Zusammenfassendes Fazit und Ausblick.....	192
Anhangsverzeichnis.....	195
Literaturverzeichnis.....	211

Internationalisierungsprozesse eigentümergeführter
Unternehmen

Der Einfluss des Eigentümers als strategischer Akteur

Stein, C.M.

2015, XXII, 238 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10664-5