

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV

1 Einleitung	1
---------------------------	----------

2 Begriffliche Erläuterungen	3
2.1 Frauen und Geschlecht.....	3
2.2 Führungspositionen.....	7

3 Status quo: Zur aktuellen Situation von Frauen in Führung.....	13
3.1 Die Unterrepräsentanz.....	13
3.2 Frauen in Top-Managementpositionen in der Wirtschaft.....	15
3.3 Frauen in Managementpositionen in der Wirtschaft	20
3.4 Frauen in Managementpositionen im öffentlichen Sektor	24

4 Historische Entwicklung.....	27
4.1 Frauen und Arbeit	27
4.2 Frauen und Führung.....	36

5 Das Ursachen-Modell.....	43
5.1 Konzeption des Modells.....	43
5.2 Analyse der Einflussfaktoren.....	45
5.2.1 Politische Faktoren.....	45
5.2.2 Sozio-kulturelle Faktoren	66
5.2.3 Ökonomische und betriebliche Faktoren	77
5.3 Zusammenfassende Erkenntnisse der Einflussfaktoren unter Berücksichtigung der historischen Entwicklung	88

6	Aktuelle Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen.....	93
7	Implikationen für Wissenschaft, Politik und Praxis	99
	Literaturverzeichnis	103

Die Unterrepräsentanz von Frauen in
Führungspositionen

Eine Ursachenanalyse

Kaup, J.

2015, XVI, 114 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10695-9