

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation zu der Arbeit	1
1.2 Ziele und geplanter Erkenntnisgewinn der Arbeit	5
1.3 Aufbau der Arbeit	9
2 Stand der Forschung und theoretischer Hintergrund	11
2.1 Erkenntnisstand der Literatur zur Expatriierung	11
2.2 Bereitschaft vs. Absicht zur Arbeit im Ausland	16
2.3 Herleitung der Einflussfaktoren auf die Absicht zur Arbeit im Ausland anhand sozialpsychologischer Theorieansätze	18
2.3.1 Theorie des geplanten Verhaltens	18
2.3.2 Sozial-kognitive Lerntheorie	23
3 Der Einfluss von kognitiven Faktoren und Persönlichkeitsmerkmalen auf die Absicht von Studenten der Wirtschaftswissenschaft zur Arbeit im Ausland	27
3.1 Theorie des geplanten Verhaltens als theoretischer Rahmen zur Erklärung der Absicht zur Arbeit im Ausland	28
3.1.1 Einstellung hinsichtlich der Absicht zur Arbeit im Ausland	29
3.1.2 Subjektive Norm	34
3.1.3 Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	35
3.2 Einfluss der Persönlichkeitsmerkmale auf die Absicht zur Arbeit im Ausland	42
3.2.1 Instrumente zur Messung der Persönlichkeitsmerkmale: Das Fünf-Faktoren-Modell	43

3.2.2 Einfluss der Persönlichkeitsmerkmale und Mediationseffekt der kognitiven Faktoren	45
3.3 Zwischenfazit und Darstellung des Forschungsmodells	49
3.4 Konzeption der Datenerhebung	51
3.4.1 Art und Methodik der Befragung	52
3.4.2 Durchführung eines Pretests	53
3.4.3 Erhebung und Erfassung der empirischen Daten	55
3.4.4 Eingabe und Bereinigung der Daten	57
3.4.5 Struktur der Stichprobe und Beschreibung der erhobenen Daten	58
3.5 Messkonstrukte	60
3.5.1 Absicht zur Arbeit im Ausland	60
3.5.2 Einstellung hinsichtlich der Absicht zur Arbeit im Ausland	61
3.5.3 Subjektive Norm	61
3.5.4 Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	62
3.5.5 Persönlichkeitsmerkmale	63
3.5.6 Kontrollvariablen	64
3.6 Reliabilitäts- und Validitätsbeurteilung	65
3.6.1 Konfirmatorische Faktorenanalyse zur Überprüfung der Datenstruktur	67
3.6.2 Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse	78
3.6.3 Ergebnis der Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz	80
3.6.4 Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests	81
3.7 Ergebnisse der deskriptiven Statistik	82
3.8 Strukturgleichungsanalyse zur Messung der direkten Effekte und der Mediationseffekte	84
3.8.1 Ergebnisse der Hypothesentests zur Überprüfung der direkten Effekte der kognitiven Faktoren	87
3.8.2 Ergebnisse der Hypothesentests zur Überprüfung der Mediationseffekte der kognitiven Faktoren	88
3.9 Regressionsanalyse zur Messung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale	92

3.9.1	Ergebnisse der Messung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale	94
4	Der Einfluss von internationaler Erfahrung und kultureller Intelligenz auf die Absicht von Studenten der Wirtschaftswissenschaft zur Arbeit im Ausland	99
4.1	Internationale Erfahrung als Einflussfaktor auf die kulturelle Intelligenz ...	100
4.1.1	Fremdsprachenkenntnisse	105
4.1.2	Auslandserfahrung	107
4.1.3	Netzwerke im Ausland	109
4.2	Kulturelle Intelligenz als Einflussfaktor auf die Absicht zur Arbeit im Ausland	110
4.3	Kulturelle Distanz als moderierende Variable	112
4.4	Zwischenfazit und Darstellung des Forschungsmodells	113
4.5	Messkonstrukte	115
4.5.1	Absicht zur Arbeit im Ausland	115
4.5.2	Internationale Erfahrung	116
4.5.3	Kulturelle Intelligenz	116
4.5.4	Kulturelle Distanz	117
4.5.5	Kontrollvariablen	117
4.6	Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse	118
4.6.1	Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz	120
4.6.2	Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests	121
4.7	Ergebnisse der deskriptiven Statistik	121
4.8	Regressionsanalyse zur Messung des Effektes von internationaler Erfahrung, kultureller Intelligenz und kultureller Distanz	123
4.8.1	Ergebnisse der Hypothesentests zur Messung des Effektes von internationaler Erfahrung und kultureller Intelligenz	124
4.8.2	Ergebnisse der Hypothesentests zur Messung des Moderationseffektes der kulturellen Distanz	130
5	Empirische Analyse der kognitiven Einflussfaktoren und Persönlichkeitsmerkmale auf die Absicht von Studenten des Maschinenbauwesens zur Arbeit im Ausland	137

5.1	Unterschiede zwischen Studenten der Wirtschaftswissenschaft und Studenten des Maschinenbauwesens.....	138
5.1.1	Absicht von Studenten des Maschinenbauwesens zur Arbeit im Ausland	138
5.1.2	Unterschiede hinsichtlich des Einflusses der kognitiven Faktoren und Persönlichkeitsmerkmale	139
5.2	Konzeption der Datenerhebung	142
5.2.1	Erhebung und Erfassung der empirischen Daten.....	142
5.2.2	Eingabe und Bereinigung der Daten	143
5.2.3	Struktur der Stichprobe und Beschreibung der erhobenen Daten	143
5.3	Messkonstrukte	144
5.4	Mehrgruppen-Faktorenanalyse zur Überprüfung der Messinvarianz.....	145
5.4.1	Ergebnisse der Mehrgruppen-Faktorenanalyse.....	148
5.4.2	Ergebnis der Untersuchung auf Einheitsmethodenvarianz	150
5.4.3	Ergebnisse der Reliabilitäts- und Validitätstests.....	150
5.5	Ergebnisse der deskriptiven Statistik.....	150
5.5.1	Explorativer Vergleich der Studenten der Wirtschaftswissenschaft und Studenten des Maschinenbauwesens....	153
5.6	Strukturgleichungsanalyse zur Messung der direkten Effekte und der Mediationseffekte	154
5.6.1	Ergebnisse der Überprüfung der direkten Effekte der kognitiven Faktoren	154
5.6.2	Ergebnisse der Überprüfung der Mediationseffekte der kognitiven Faktoren	155
5.6.3	Ergebnisse der Überprüfung des Moderationseffektes der Persönlichkeitsmerkmale	160
6	Diskussion und Schlussbetrachtung.....	165
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	165
6.2	Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung.....	170
6.3	Implikationen für die Unternehmenspraxis	177
6.4	Limitationen und Ausblick für künftige Forschungen	183
	Literaturverzeichnis	187

Anhang	231
Tabellenverzeichnis Anhang	231
Anhang 1: Fragebogen	232
Anhang 2: Gütebeurteilung der Konstrukte (Wirtschaftswissenschaft)	243
Anhang 3: Gütebeurteilung der Konstrukte (Wirtschaftswissenschaft)	248
Anhang 4: Gütebeurteilung der Konstrukte (Maschinenbau)	251

Absicht zur Arbeit im Ausland

Der Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen und
internationaler Erfahrung

Remhof, S.

2015, XXI, 258 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10712-3