Inhaltsverzeichnis

1 Mit CTT aus Potenzialen schöpfen und Produktivität steigern – wie Sie gemeinsame Werte in eine gewinnbringende Kulturtransformation verwandeln 1

2 Aus Werten schöpfen: Mit CTT den Geschäftserfolg steigern 5
2.1 Kultur – was verstehen wir darunter und wie kann man sie „messen“? 5
2.2 Eine Kulturtransformation nach CTT steigert das Engagement und die Geschäftsergebnisse 9

3 Wandel in der Praxis. Die Kraft der Veränderung nimmt Gestalt an 11
3.1 Ausgangssituation: Wie funktioniert Kulturveränderung mit den Cultural Transformation Tools (CTT)? 11
3.2 Unternehmenskultur klug gestalten – Analyse: Welche Werte machen uns aus? 12
3.3 Unternehmen ausrichten 13
3.4 Change Kommunication und Leadership verstärken den Prozess 18

4 Der Start in eine Kulturtransformation 21
4.1 Die Spitze muss den Weg spuren. Worauf es dabei ankommt 21
4.2 Die Kulturtransformation umsetzen: Die vier zentralen Aufgaben 25

5 Die Umsetzung. Permanente Auseinandersetzung mit Werten 27
5.1 Erste Priorität: Entropie senken 29
5.2 Personal Alignment: Was ist mir persönlich wichtig? 30

5.3 Structural Alignment: Der passende Rahmen für wertebezogenes Handeln 31
5.4 Values Alignment: Wie gut passe ich hierher und was wird von mir erwartet? 33
5.5 Mission Alignment: Was bringt uns voran auf dem Ziel zu unserer Wunsch-Kultur? 34

6 Wie geht's weiter? So könnten die nächsten fünf Schritte aussehen 37

Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können 39

Zum Weiterlesen 41

Anhang: Richard Barretts Modell „Die sieben Ebenen des Bewusstseins" 43

Literatur 49

http://www.springer.com/978-3-658-10921-9

Changemanagement mit Cultural Transformation Tools
Unternehmenskultur über Werte entwickeln
Bokler, A.M.; Dipper, M.
2015, VIII, 49 S. 24 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-10921-9