

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	IX
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXI
1 Einführung in die Thematik.....	1
1.1 Relevanz der Preiskomplexität aus praktischer und akademischer Sicht.....	1
1.2 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit.....	5
2 Literaturüberblick und konzeptionelle Grundlagen im Forschungsfeld der Preiswahrnehmung.....	15
2.1 Stand der Forschung zu Gestaltungsmöglichkeiten von <i>Multidimensional Prices</i>	15
2.1.1 Literaturfeld: <i>Partitioned Pricing</i>	17
2.1.2 Literaturfeld: <i>Discounted Pricing</i>	21
2.1.3 Literaturfeld: <i>Per Unit Pricing</i>	24
2.1.4 Literaturfeld: <i>Price Endings</i>	30
2.2 Stand der Forschung zur Wahrnehmung von Preiskomplexität	33
2.2.1 Preiskomplexität im Marketing.....	33
2.2.2 Preiskomplexität in der ökonomischen Forschung.....	37
2.3 Theoretische Grundlagen im Kontext der Preisgestaltung	40

3	Empirische Untersuchungen der Preiskomplexität in unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen.....	45
3.1	Bezugsrahmen der Untersuchung und Konstrukte.....	45
3.2	Studie 1 – Präferenz für Einfachheit	50
3.2.1	Hypothesenentwicklung	51
3.2.2	Methodik.....	54
3.2.3	Ergebnisse	62
3.3	Studie 2 – Treiber der Preiskomplexität und Preisschätzung	65
3.3.1	Hypothesenentwicklung	65
3.3.2	Methodik.....	71
3.3.3	Ergebnisse	79
3.4	Studie 3 – Zahlungsbereitschaft für Einfachheit	87
3.4.1	Hypothesenentwicklung	88
3.4.2	Methodik.....	91
3.4.3	Ergebnisse	98
3.5	Studien 4 & 5 – Einflüsse von externen Faktoren auf die Präferenz für Einfachheit	100
3.5.1	Hypothesenentwicklung	101
3.5.2	Methodik.....	102
3.5.3	Ergebnisse	107
3.6	Studie 6 – Externe Validierung mit Praxisdaten.....	108
3.6.1	Methodik.....	108
3.6.2	Ergebnisse	111
4	Empirische Untersuchungen der Preiskomplexität in der Energiebranche	113
4.1	Bezugsrahmen der Untersuchung und Konstrukte.....	113
4.2	Studie 7 – Einfluss von Inter- und Intra-Preiskomplexität auf die Präferenz für Einfachheit und Preisschätzung	116

4.2.1	Hypothesenentwicklung	117
4.2.2	Methodik.....	121
4.2.3	Ergebnisse	128
4.3	Studie 8 – Zusammenhang zwischen Nutzungsunsicherheit und Präferenz für Einfachheit	130
4.3.1	Hypothesenentwicklung	130
4.3.2	Methodik.....	132
4.3.3	Ergebnisse	138
4.4	Studie 9 – Einfluss von Preiskomplexität und Nutzungs- komplexität auf Verhaltensabsichten	139
4.4.1	Hypothesenentwicklung	140
4.4.2	Methodik.....	142
4.4.3	Ergebnisse	152
5	Diskussion der Ergebnisse	159
5.1	Diskussion und Implikationen für die Praxis	159
5.2	Limitationen der Studien und Implikationen für die zukünftige Forschung	173
	Literaturverzeichnis	177

Treiber und Auswirkungen von Preiskomplexität
Empirische Analyse unterschiedlicher
Dienstleistungsbranchen

Würtz, S.

2015, XXII, 216 S. 45 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11151-9