

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Gegenstand der Untersuchung	7
1.3 Zielsetzung der Arbeit	10
1.4 Untersuchungsweg	11
1.4.1 Gegenstand der Untersuchung	12
1.4.2 Grundlagen	13
1.4.3 Bezugsrahmen	13
1.4.4 Konzeptionelle Anforderungen	13
1.4.5 Forschungsarbeit	13
1.4.6 Zusammenfassung und Ausblick	14
2 Grundlagen und Terminologien	15
2.1 Mittelständische Unternehmen als Untersuchungsobjekt	15
2.1.1 Definition mittelständischer Unternehmen	15
2.1.2 Bedeutung mittelständischer Unternehmen in Deutschland	18
2.1.3 Qualitative Besonderheiten mittelständischer Unternehmen	20
2.2 Kostentheoretische Grundlagen	23
2.2.1 Kostenbegriff	23
2.2.2 Fixe Kosten	29
2.2.3 Personalkosten	36
2.3 Controlling-spezifische Grundlagen	40
2.3.1 Der Begriff „Controlling“	40
2.3.2 Controlling im Mittelstand	41
2.3.3 Personalcontrolling	43
2.4 Zwischenfazit	48
3 Konzeptioneller Bezugsrahmen	51
3.1 Die wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption	52
3.2 Elemente einer Fixkostenmanagement-Konzeption	54
3.2.1 Fixkostenmanagement-Philosophie und Leitbild	55
3.2.2 Fixkostenmanagement-Struktur	56
3.2.2.1 Ziele und Aufgaben (Funktionen und Objekte)	57
3.2.2.2 Aufgabenträger	62
3.2.2.3 Methoden, Instrumente und Werkzeuge	62
3.2.3 Fixkostenmanagement-Prozesse	70
3.2.4 Fixkostenmanagement-Effizienz	72

3.3	Zwischenfazit	73
4	Thesen zum Management fixer Personalkosten in mittelständischen Unternehmungen	77
4.1	Elemente einer Fixkostenmanagement-Konzeption	77
4.1.1	Fixkostenmanagement-Philosophie und Leitbild	77
4.1.2	Fixkostenmanagement-Struktur	79
4.1.3	Fixkostenmanagement-Prozesse	82
4.1.3.1	Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen	82
4.1.3.2	Arbeitszeitmodelle	88
4.1.3.3	Betriebliche Lohn- und Gehaltsbildung	94
4.1.4	Fixkostenmanagement-Effizienz	102
4.2	Zusammenfassende Darstellung der Thesen	124
5	Forschungsmethodik	127
5.1	Forschungsansatz	128
5.2	Forschungsdesign	130
5.3	Forschungsrahmen	135
5.3.1	Auswahl der Fallstudienunternehmen	135
5.3.2	Datensammlung	137
5.3.3	Datenanalyse	139
5.4	Empirisches Vorgehen der Arbeit	140
5.4.1	Sammlung der Datenmengen	141
5.4.2	Analyse des erhobenen Datenmaterials	144
5.4.3	Struktur der Einzelfallstudien	145
6	Empirische Erkenntnisse	147
6.1	Einzelfallanalysen der Industrieunternehmungen	147
6.1.1	Industrieunternehmen A	147
6.1.2	Industrieunternehmen B	152
6.1.3	Industrieunternehmen C	161
6.1.4	Industrieunternehmen D	163
6.1.5	Industrieunternehmen E	167
6.1.6	Industrieunternehmen F	170
6.1.7	Industrieunternehmen G	177
6.1.8	Industrieunternehmen H	186
6.1.9	Industrieunternehmen I	190
6.2	Befunde Fallstudien Industrieunternehmung	193
6.2.1	Fixkostenmanagement-Philosophie und Leitbild	208
6.2.2	Fixkostenmanagement-Struktur	210
6.2.3	Fixkostenmanagement-Prozesse	214
6.2.4	Fixkostenmanagement-Effizienz	225

6.2.5	Zusammenfassung der Befunde Industrieunternehmung.....	239
6.3	Befunde Fallstudie Dienstleistungsunternehmung – Kontrollgruppe.....	242
6.3.1	Fixkostenmanagement-Philosophie und Leitbild.....	248
6.3.2	Fixkostenmanagement-Struktur	252
6.3.3	Fixkostenmanagement-Prozesse	266
6.3.4	Fixkostenmanagement-Effizienz.....	277
6.3.5	Zusammenfassung der Befunde Dienstleistungsunternehmung	293
6.4	Globale Zusammenfassung in Form modifizierter Thesen.....	296
6.5	Formulierung von Handlungsempfehlungen für die Praxis.....	303
6.5.1	Personalkostenanalyse.....	304
6.5.2	Steuerung und Lenkung von Personalkosten	305
6.5.3	Handlungsoptionen.....	308
7	Zusammenfassung und Ausblick	313
7.1	Struktur der Arbeit	313
7.2	Erkenntniszuwächse.....	314
7.3	Limitation der Untersuchungsergebnisse.....	316
7.4	Weiterer Forschungsbedarf.....	318
8	Literaturverzeichnis.....	321
9	Anhang.....	363
9.1	Fallstudie Dienstleistungsunternehmung - Hinweise Protokollierung	363
9.1.1	Hinweise Protokollierung Führungsprozesse (Teil I)	363
9.1.2	Hinweise Protokollierung Führungsprozesse (Teil II)	364
9.2	Fallstudie Industrieunternehmung – Interviewleitfaden	365
10	Rechtsquellenverzeichnis.....	383
10.1	Gesetzestexte.....	383
10.2	Entscheidungen	383

Management der Personalkosten im Mittelstand
Konzeptualisierung und Empirische Fundierung
Staffel, M.

2015, XXIII, 383 S. 124 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-12146-4