

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	
Gewinn und Verantwortung sind kein Gegensatz!	VII
Vorwort zur 1. Auflage – CSR eine neue Sichtweise auf Unternehmen?!	IX
Grußworte	XXI
Unternehmerische Verantwortung – Hinführung und Überblick	1
<i>René Schmidpeter</i>	
Theoretische Grundlagen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung	
Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung	21
<i>Andreas Schneider</i>	
„Verantwortung“ eine phänomenologische Annäherung	43
<i>Arbeitskreis Nachhaltige Unternehmensführung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.</i>	
Vertrauen als Grundlage nachhaltiger unternehmerischer Wertschöpfung	59
<i>Andreas Suchanek</i>	
Der Business Case for Corporate Social Responsibility	71
<i>Philipp Schreck</i>	
Unternehmensverantwortung – empirische Bestandsaufnahme und volkswirtschaftliche Perspektive	89
<i>Gottfried Haber und Petra Gregorits</i>	
Unternehmen in Gesellschaft. Soziologische Zugänge	99
<i>Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze</i>	
CSR als Investition in Human- und Sozialkapital	113
<i>André Habisch und Christoph Schwarz</i>	

CSR Diskurse und Perspektiven

CSR, Sustainable Entrepreneurship und Social Innovation – Neue Ansätze der Betriebswirtschaftslehre	135
--	------------

René Schmidpeter

Shared Value – Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy	145
--	------------

Michael E. Porter und Mark R. Kramer

Social Entrepreneurship und Corporate Social Responsibility	161
--	------------

Markus Beckmann und Anica Zeyen

Der Ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie der CSR-Forschung	177
--	------------

Joachim Schwalbach und Daniel Klink

Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability	199
--	------------

Stefan Schaltegger

Diversitätsmanagement und CSR.....	211
---	------------

Edeltraud Hanappi-Egger

CSR – eine humanistische Sichtweise	225
--	------------

Clemens Sedmak

Dilemmata der Unternehmensethik – Von der Unternehmensethik zur Unternehmenskultur.....	237
--	------------

Friedrich Glauner

CSR und Führungs- und Gestaltungsverantwortung	253
---	------------

Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf-Klaus Friedrich

„Der ehrbare Kaufmann“ und „Creating Shared Value“. Eine Kritik im Lichte der aktuellen CSR-Diskussion	269
---	------------

Thomas Beschorner und Thomas Hajduk

CSR Managmentansätze

CSR als strategischer Managementansatz	283
---	------------

Karin Gastinger und Philipp Gaggl

ISO 26000, 7 Grundsätze, 6 Kernthemen	299
--	------------

Maud H. Schmiedeknecht und Josef Wieland

Nachhaltigkeit messbar machen – Integration von ISO 26000 in die Sustainability Balanced Scorecard	311
---	------------

Elisabeth Dal-Bianco

Nachhaltige ganzheitliche Wertschöpfungsketten	325
---	------------

Otto Schulz

shared.value.chain – Profitables Wachstum durch nachhaltig gemeinsame Wertschöpfung	339
--	------------

Michael D'heur

CRI Corporate Responsibility Index 2013 Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung	359
--	------------

Anne Fries, Birgit Riess und Alexander Brink

Wirtschaftlicher Erfolg durch kurz-, mittel- und langfristige CSR-Strategien ...	381
---	------------

Christian Plas und Karl Resel

Vom integrierten zum integrativen CSR-Managementansatz	395
---	------------

Bettina Lorentsichs und Thomas Walker

Ethische Interventionen zur Förderung einer Verantwortungskultur	413
---	------------

Thomas Walker

CSR und KMUs

Strategische Implementierung von CSR im Unternehmen mit Schwerpunkt auf KMU	427
--	------------

Ulrike Gelbmann und Rupert J. Baumgartner

Wertschöpfung und Kulturwandel im Mittelstand	441
--	------------

Alexandra Hildebrandt

CSR-Management in Ein-Personen-Unternehmen	455
<i>Wolfgang Keck</i>	
CSR und Unternehmensnachfolge	467
<i>Hans A. Strauß</i>	
Implementierung von CSR in Klein- und Mittelunternehmen – Ein Erfahrungsbericht.....	485
<i>Andreas Schneider</i>	
 CSR – Integration in die Unternehmensbereiche	
General Management und Corporate Social Responsibility	501
<i>Christopher Stehr</i>	
Strategische Einbettung von CSR in das Unternehmen	519
<i>Anja Schwerk</i>	
Management von Shared Value – eine legitime Corporate Strategy	543
<i>Markus Scholz und Gastón de los Reyes</i>	
CSR und Rechnungslegung.....	557
<i>Edeltraud Günther</i>	
CSR und Risikomanagement	571
<i>Gerhart Ebner und Thomas Goiser</i>	
CSR als Hebel für ganzheitliche Innovation.....	581
<i>Eva Grieshuber</i>	
Nachhaltiges Innovationsmanagement	595
<i>Reinhard Altenburger</i>	
Stakeholderorientierte Organisationsentwicklung	607
<i>Brunhilde Schram</i>	
Erfolgsrezept Stakeholder Management	621
<i>Leo Hauska</i>	

CSR und Wissensmanagement	635
<i>Wolfgang Müller</i>	
CSR und Human Ressource Management	647
<i>Georg-Suso Sutter</i>	
CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung....	667
<i>Michaela Haase und Hans-Georg Lilge</i>	
CSR und Diversity.....	683
<i>Katrin Hansen</i>	
CSR und Marketing	705
<i>Walter Schiebel</i>	
Marketingethik – Ein Überblick.....	721
<i>N. Craig Smith, Patrick E. Murphy, Alina Reibetanz und Markus Scholz</i>	
CSR und Kommunikation	
Strategische CSR und Kommunikation	737
<i>Thomas H. Osburg</i>	
CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge	749
<i>Gabriele Faber-Wiener</i>	
Instrumente der CSR-Kommunikation	
Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln	767
<i>Peter Heinrich</i>	
Schritte einer erfolgreichen Stakeholderkommunikation	793
<i>Karin Huber</i>	
CSR-Kommunikation und Social Media	807
<i>Riccardo Wagner</i>	
CSR und Berichterstattung	823
<i>Christine Jasch</i>	

Zustand und Perspektiven der Nachhaltigkeitsberichterstattung835

Matthias S. Fifka

CSR aus der Praxis

CSR – Unternehmen und Gesellschaft im Wechselspiel am Beispiel der BMW Group.....851

Maximilian Schöberl

CSR als Baustein für dauerhaften Unternehmenserfolg am Beispiel der Nanogate AG857

Ralf Zastrau

Change Prozess der Simacek Facility Management Group in Richtung CSR / Nachhaltigkeit869

Ursula Simacek und Ina Pfneiszl

CSR und nachhaltiger Tourismus879

Dagmar Lund-Durlacher

CSR im Retail Management.....891

Marc Knoppe

Corporate Cultural Responsibility.....905

Vera Steinkellner

CSR in der Agrar- und Ernährungswirtschaft921

Oliver Meixner, Anna Schwarzbauer und Siegfried Pöchtrager

CSR und Finanzmarkt

Nachhaltigkeit und CSR in der Bankenwirtschaft935

Andrea Weber

Finanzmarkt und CSR949

Annett Baumast

Reform der Bankkultur von Innen – Brücke zwischen Positive Impact und Vertrauen	965
<i>Karen Wendt</i>	
Nachhaltigkeitsindizes	991
<i>Henry Schäfer</i>	
CSR und Finanzmarkt – Investoren fordern ESG-Leistungen und Transparenz von Unternehmen	1003
<i>Susanne Bergius</i>	
Socially Responsible Investment.....	1023
<i>Reinhard Friesenbichler</i>	
Rahmenbedingungen von CSR	
Unternehmerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung	1045
<i>Harald Mahrer und Marisa Mühlböck</i>	
CSR und Wettbewerbsfähigkeit.....	1063
<i>André Martinuzzi</i>	
CSR und Aufsichtsrat.....	1077
<i>Rudolf X. Ruter</i>	
Ethikbasiertes Risikomanagement – Der Stakeholder Approach als Erfolgsfaktor für Investitionen in Emerging Markets.....	1089
<i>Barbara Coudenhove-Kalergi</i>	
Verantwortungsvoller Konsum – ein Problem asymmetrisch verteilter Information?	1105
<i>Gerhard Koths und Florian Holl</i>	
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen als Beitrag zur Regionalentwicklung.....	1117
<i>Christiane Kleine-König und René Schmidpeter</i>	
Kooperationen zwischen Unternehmen und NGOs im CSR-Kontext	1139
<i>Marcus Eichhorn und Kai Pleuser</i>	

Konkrete Ansätze zur Förderung einer regionalen CSR	1155
<i>Kurt Oberholzer</i>	
CSR in der Politikwissenschaft – Unternehmensengagement erklären und bewerten	1163
<i>Melanie Coni-Zimmer und Lothar Rieth</i>	
Responsible Lobbying	1183
<i>Martina Friedl</i>	
Die Rolle der Politik im Themenfeld CSR	1197
<i>Reinhard Steurer</i>	
CSR in der deutschen Politik	1215
<i>Jörg Trautner</i>	
CSR als betriebswirtschaftlicher Ansatz – quo vadis?	1229
<i>René Schmidpeter</i>	
Autoren alphabetisch	1239
Beteiligte Organisationen	1269

Corporate Social Responsibility
Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie
und Praxis

Schneider, A.; Schmidpeter, R. (Hrsg.)

2015, XXIII, 1274 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-43482-6