

Vorwort zur zweiten Auflage

Nach rund sieben Jahren war es Zeit, die Kapitel des Lehrbuchs *Wirtschaftspsychologie* zu aktualisieren, in einigen Fällen auch gründlich zu überarbeiten. Die Entstehung des Lehrbuchs *Wirtschaftspsychologie* war seinerzeit auch programmatisch motiviert. Es galt, das Gebiet der Wirtschaftspsychologie zu strukturieren, und zwar über die Triade „Kaufen und Konsumieren, Haushalten und Verbrauchen sowie Bewerten und Gestalten“. Diese Gliederung hat sich bewährt und wurde auch für diese 2. Auflage beibehalten. Zudem sollte die Wirtschaftspsychologie aus dem Schatten der Arbeits- und Organisationspsychologie heraustreten. Dies ist mittlerweile nicht nur dank dieses Lehrbuchs gelungen. So wurde inzwischen auch die mitgliederstärkste Fachgruppe der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in „Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie“ umbenannt, und auch die neueste Auflage des renommierten „Dorsch“ enthält nun eine Sektion „Wirtschaftspsychologie“.

Eine Neuerung in der 2. Auflage besteht darin, dass zum Buch auf der Website ► <http://www.lehrbuch-psychologie.de> eine Webplattform mit Ergänzungsmaterialien für Lernende und Lehrende eingerichtet wurde. Studierende finden dort Online-Lernkarten und die Antworten auf die Kontrollfragen des Buches. Lehrende können Abbildungen und Tabellen sowie Foliensätze für die Vorlesung herunterladen.

In verschiedenen Phasen der Entstehung dieses Lehrbuchs haben auf Seiten des Springer-Verlags Joachim Coch, Judith Danziger und Marion Sonnenmoser mitgewirkt. Ihnen sei für die stets angenehme Zusammenarbeit ebenso gedankt wie meiner Arbeitsgruppe in Nürnberg, wo Hannelore Lang, Susanne Piehl und Renate Würges glücklicherweise vieles an Organisation, Schreib- und Bibliotheksarbeiten übernehmen konnten.

Klaus Moser

Nürnberg, im Juni 2014

Wirtschaftspsychologie

Moser, K. (Hrsg.)

2015, XVIII, 383 S. 52 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-662-43575-5