

Vorwort 2. Auflage

Die Überarbeitung des Buchs „Informationsmanagement“, das nunmehr in der 6. Auflage vorliegt und das die Grundlage der hier beschriebenen Inhalte darstellt, ließ auch eine Überarbeitung des „kleinen Bruders“ notwendig erscheinen.

Neben Fehlerkorrektur und Aktualisierung lag mein Fokus bei der Überarbeitung vor allem darauf, die Lesbarkeit des Buchs zu erhöhen. Dazu wurde an der Struktur des Buchs, der Lerneinheiten sowie der einzelnen Absätze und Sätze gearbeitet. Auf den ersten Blick sichtbar ist die Unterteilung der 13 Lerneinheiten in fünf Kapitel: Nach einem Einführungskapitel, das die Grundlagen des Informationsmanagements beschreibt, folgen vier Kapitel, die an die Struktur des Ebenenmodells des Informationsmanagements angelehnt sind. Diese behandeln in dieser Reihenfolge das Management der Informationswirtschaft, das Management der Informationssysteme, das Management der Informationstechnik und schließlich ausgewählte Führungsaufgaben des Informationsmanagements. Inhaltlich habe ich versucht, die 13 Lerneinheiten noch stärker auf die Kernthemen des Informationsmanagements zu konzentrieren. So entfällt beispielsweise der Ausblick der 1. Auflage. Dafür wurde den Führungsaufgaben der IT-Governance und der IT-Strategie jeweils ein eigenes Kapitel gewidmet.

Wie schon im Vorwort der 1. Auflage darf ich meinen wissenschaftlichen Mitarbeitern Dank für Ihre Unterstützung bei der Durchsicht der Inhalte aussprechen. Dies sind Vassilena Banova, Markus Böhm, Alexandru Danciu, Konrad Dongus, Tobias Engel, Kathrin Füller, Alexander Herzfeldt, Marlen Jurisch, Manuel Mayer, Nina Röder, Tobias Schlachtbauer, Manuel Wiesche und Thomas Wolfenstetter. Insbesondere gilt mein Dank Stefan Hörmann, der maßgeblich bei der Planung und Umsetzung dieser neuen Auflage mitgewirkt hat.

Wie immer gilt: Alle verbleibenden Fehler gehen zu Lasten des Autors. Viel Spaß beim Lesen!

München, im August 2014

Vorwort 1. Auflage

Informationsgesellschaft, Information als Wettbewerbsfaktor, Informationsflut: Diese Stichworte verdeutlichen die unternehmerische und gesellschaftliche Bedeutung von Informationen. Doch nicht nur Information allein, sondern auch die Systeme, die Informationen verarbeiten, speichern und übertragen, und die Techniken, auf denen sie beruhen, verdienen Aufmerksamkeit der Unternehmensführung. Informationsmanagement hat die Aufgabe, den im Hinblick auf das Unternehmensziel bestmöglichen Einsatz der Ressource Information zu gewährleisten.

Begleitend zum Buch „Informationsmanagement“, das bereits in der 5. Auflage vorliegt, entstand bei der Neukonzeption der Vorlesung „Informationsmanagement“ an der Technischen Universität München die Idee, die zentralen Themen und Herausforderungen des Informationsmanagements zu extrahieren. Diese Einführung ist insbesondere für Studierende im Bachelorstudium geschrieben. Das Buch vermittelt in 13 Einheiten einen ersten Einblick in das Informationsmanagement. Dabei werden nicht nur Managementaufgaben der Informationswirtschaft, der Informationssysteme und der Technologien, sondern auch Führungsaufgaben wie IT-Governance und IT-Controlling sowie aktuelle Themen wie Informationssicherheit und Cloud Computing behandelt. Jede Lehreinheit beginnt mit einem Überblick über die behandelten Themen und schließt mit einer Zusammenfassung und Aufgaben zur Wiederholung ab.

Einige Aufgaben sind speziell gekennzeichnet und verweisen auf das Unternehmensplanspiel „Go4C“. Als Praxistraining für künftige IT-Entscheider empfehle ich, die erworbenen Kenntnisse in diesem Planspiel zu vertiefen. Das Planspiel ist strategisch ausgerichtet und behandelt die vielschichtigen Beziehungen zwischen IT-Entscheidungen und strategischer und operativer Unternehmensführung. Weitere Informationen stehen unter ► <http://www.go4c.org> zur Verfügung.

Mein besonderer Dank gilt meinen Mitarbeitern am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der Technischen Universität München, die mich wesentlich bei der Erarbeitung der Lehreinheiten unterstützt haben. Dies sind Markus Böhm, Sebastian Dünnebeil, Stefan Hörmann, Marlen Jurisch, Harald Kienegger, Philip Koene, Zuzana Kristekova, Julia Manner, Manuela Obermeier, Wolfgang Palka, Christoph Riedl, Benjamin Schwering, Sergej Truschin und Manuel Wiesche. Ebenfalls möchte ich mich bei den wissenschaftlichen Hilfskräften Maximilian Könning, Cristina Rus und Tobias Schlachtbauer für ihren Einsatz bei der Überarbeitung bedanken. Besonderer Dank gilt Dr. Michael Schermann und Alexander Herzfeldt für die Organisationsarbeit am neuen Werk.

Last but not least: Alle Fehler gehen zu Lasten des Autors. Beim Lesen des Buches wünsche ich Ihnen, dass Sie einen ersten Einblick in die herausfordernde Welt des Informationsmanagements erhalten.

München, im September 2010



<http://www.springer.com/978-3-662-44328-6>

Einführung in das Informationsmanagement

Krcmar, H.

2015, XVI, 170 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-44328-6