

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Informationsmanagements	1
1.1	Einleitung	2
1.2	Begriffserklärung	3
1.2.1	Information	3
1.2.2	Management	6
1.2.3	Informationssysteme	7
1.2.4	Informations- und Kommunikationstechnik	8
1.3	Das Modell des Informationsmanagements	9
1.3.1	Zusammenfassung	11
1.3.2	Aufgaben	12
	Literatur	12
2	Management der Informationswirtschaft	13
2.1	Management der Informationsnachfrage und des -angebots	14
2.1.1	Einleitung	14
2.1.2	Management der Informationsnachfrage	15
2.1.3	Management des Informationsangebots und der -bereitstellung	19
2.1.4	Zusammenfassung	25
2.1.5	Aufgaben	25
2.2	Management der Informationsquellen, -ressourcen, und -verwendung	26
2.2.1	Management der Informationsquellen	26
2.2.2	Management der Informationsressourcen	28
2.2.3	Management der Informationsverwendung	32
2.2.4	Zusammenfassung	38
2.2.5	Aufgaben	38
	Literatur	39
3	Management der Informationssysteme	41
3.1	Management der Daten	42
3.1.1	Einleitung	42
3.1.2	Ansätze zum Datenmanagement	43
3.1.3	Referenzmodelle	44
3.1.4	Datenmodellierung	45
3.1.5	Datenbanksysteme	47
3.1.6	Zusammenfassung	49
3.1.7	Aufgaben	50
3.2	Management der Prozesse	51
3.2.1	Einleitung	51
3.2.2	ARIS-Architekturmodell	53
3.2.3	Prozessmodellierung mit ereignisgesteuerten Prozessketten	54
3.2.4	Gestaltungsalternativen für Geschäftsprozesse	57
3.2.5	Business Process Management	58
3.2.6	Zusammenfassung	63
3.2.7	Aufgaben	63

3.3	Management des Anwendungslebenszyklus	64
3.3.1	Einleitung	64
3.3.2	Anforderungen bei der Entwicklung von Individualsoftware	66
3.3.3	Anforderungen bei der Einführung von betrieblicher Standardsoftware	68
3.3.4	Lizenzmodelle für Software	71
3.3.5	Zusammenfassung	74
3.3.6	Aufgaben	75
3.4	Management der Softwareeinführung	75
3.4.1	Einleitung	75
3.4.2	Technochange	78
3.4.3	Softwareentwicklungsmodelle	80
3.4.4	Kostenschätzung in der Softwareentwicklung	84
3.4.5	Zusammenfassung	86
3.4.6	Aufgaben	87
	Literatur	87
4	Management der Informations- und Kommunikationstechnik	89
4.1	Management der Verarbeitung und Speicherung	90
4.1.1	Einleitung	90
4.1.2	Management der Verarbeitung	90
4.1.3	Management der Speicherung	98
4.1.4	Zusammenfassung	101
4.1.5	Aufgaben	102
4.2	Management der Kommunikation	102
4.2.1	Einleitung	102
4.2.2	Kommunikationsnormen	103
4.2.3	Kommunikationsnetzwerke	105
4.2.4	Trends der Kommunikationstechnik	108
4.2.5	Client-Server-Architekturen	109
4.2.6	Zusammenfassung	110
4.2.7	Aufgaben	111
	Literatur	111
5	Ausgewählte Führungsaufgaben des Informationsmanagements	113
5.1	Management der Leistungserbringung	115
5.1.1	Einleitung	115
5.1.2	Leistungstiefengestaltung durch Outsourcing	116
5.1.3	Referenzmodelle für die IT-Leistungserbringung	119
5.1.4	Gestaltung des IT-Projekt-Portfolios	122
5.1.5	Zusammenfassung	126
5.1.6	Aufgaben	127
5.2	Management der IT-Governance	127
5.2.1	Einleitung	128
5.2.2	Die IM-Strategie	129
5.2.3	Aufbauorganisation und organisatorische Einordnung des Informationsmanagements in Unternehmen	130
5.2.4	Die Rolle des CIOs	135

5.2.5	Zusammenfassung	136
5.2.6	Aufgaben	137
5.3	Management des IT-Controllings	138
5.3.1	Einleitung	138
5.3.2	Bewertung der IT	139
5.3.3	IT und Unternehmenserfolg	141
5.3.4	Bewertungstechnik: Total Cost of Ownership	144
5.3.5	Bewertungstechnik: Kapitalwertmethode	145
5.3.6	Zusammenfassung	147
5.3.7	Aufgaben	147
5.4	Management der Informationssicherheit	148
5.4.1	Einleitung	148
5.4.2	Begriffsklärung	149
5.4.3	Ebenen des Managements der Informationssicherheit	150
5.4.4	Risikomanagement der Informationssicherheit	152
5.4.5	Managementsysteme für Informationssicherheit	156
5.4.6	Zusammenfassung	158
5.4.7	Aufgaben	159
	Literatur	160
	Serviceteil	163
	Literatur	164
	Stichwortverzeichnis	168



<http://www.springer.com/978-3-662-44328-6>

Einführung in das Informationsmanagement

Krcmar, H.

2015, XVI, 170 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-44328-6