
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
	Literatur	6
2	Verhaltenspsychologische und kognitionswissenschaftliche Betrachtungen	7
2.1	„Mind“ und „Self“	7
2.2	Bewusstseinsprozesse	8
2.3	Entscheidungsprozesse und Lernprozesse	9
2.4	Die „extended mind thesis“	9
2.5	Sprache und (künstliche) Intelligenz	10
2.6	„System1“ und „System 2“ – Das schnelle Denken und das langsame Denken	11
2.7	Entscheidungsfindung – Kognitive Typologien	12
2.8	Motivation	14
2.9	Intuition	15
2.10	Gibt es ein Unterbewusstsein von Organisationen?	17
	Literatur	18
3	Elemente der Infrastruktur einer Organisation – Relevante existierende und erwartbare Technologien	19
3.1	Infrastrukturen von Organisationen	19
3.1.1	„Soft“-Infrastruktur	19
3.1.2	Technische Infrastruktur	22
3.1.3	IKT-Infrastrukturen	22
3.2	Relevante Technologien und Megatrends	24
3.2.1	Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologien und ihrer Anwendung	24
3.2.2	Netzwerktechnologien	28
3.2.3	Internet of Things, internet of Everything, Embedded Systems, Sensornetze, Mechatronik	29
3.2.4	Mobile Endgeräte	31

3.2.5	HCI Human Computer Interface, User Experience, Biofeedback	32
3.2.6	Virtual Reality und Augmented Reality	33
3.2.7	„Social Media“ und „Social Business Collaboration“	34
3.2.8	Big Data – Smart Data – Reality Mining – Analytics	37
3.2.9	Simulation	39
3.2.10	Datenschutz und Datensicherheit	41
3.2.11	E-Learning, Gamification	42
3.2.12	Expertensysteme, Decision-Support-Systeme, Wissensmanagement	42
3.2.13	Automation, Robotics	44
3.2.14	Das Realtime Enterprise	46
3.2.15	Künstliche Intelligenz	47
3.2.16	Von der Consulting-Industrie prognostizierte und propagierte Megatrends	53
	Literatur	55
4	Modell einer Organisation – Wirkungsweise des Unterbewusstseins und des Bewusstseins einer Organisation	57
4.1	Das Basiselement: Der/die MitarbeiterIn/die einzelne Person in der Organisation	58
4.2	Der zentrale Baustein der Organisation: Die Organisationseinheit (OE)	63
4.3	Ein weiterer Baustein einer Organisation: Die Arbeitsgruppe	68
4.4	Die Organisation als Ganzes	71
4.5	Kaskadierung des Bewusstseins und des Unterbewusstseins einer Organisation	76
4.6	Die Umwelt der Organisation und ihre Vernetzung in die Organisation, in die Organisationseinheiten und zu den Personen	78
4.7	Infrastruktur der Organisation	81
4.8	Betrachtung des Gesamtmodells	87
	Literatur	87
5	Gestaltung einer Organisation und ihres Unterbewusstseins	89
5.1	Von der Wahrnehmung zur Entscheidung	94
5.1.1	Erweiterte Wahrnehmung	94
5.1.2	Wissen, Gedächtnis und Erinnerung	96
5.1.3	Erkenntnis, Entscheidung und Handlung	98
5.2	Innovation	103
5.2.1	Innovation an sich – fundamentale Innovation	104
5.2.2	Innovation durch Gestaltung der Systeme und der Infrastruktur	107

5.3	Organisation neu denken	143
5.3.1	Kollaboration und „Shareconomy“	143
5.3.2	Kultur und Bewusstsein einer Organisation	145
5.3.3	Organisation neu denken – Ablauforganisation	148
5.3.4	Organisation neu denken – Aufbauorganisation	150
5.3.5	Integriertes Managementsystem als Gerüst und „Betriebssystem“ der Organisation	154
5.3.6	Kultur der Exzellenz	157
5.3.7	Resilienz	157
5.3.8	Die Gestaltung: Wie und wie schnell?	159
5.4	Organisationen als besondere Form von künstlicher bzw. hybrider Intelligenz?	164
	Literatur	170
6	Resümee und Ausblick	173
	Sachverzeichnis	177

Das Unterbewusstsein von Organisationen
Neue Technologien - Organisationen neu denken
Leodolter, W.
2015, XVII, 186 S. 19 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-44458-0