
Inhaltsverzeichnis

1 Begriffsübersicht Outsourcing	1
1.1 Grundlagen des Outsourcings	1
1.2 Dimensionen von Outsourcing	4
1.3 Begriffswolke Outsourcing	6
Literatur	9
2 Projektmanagement Teilprozesse	11
2.1 PMI Prozessmodell	11
2.2 ISO 21500 Prozessmodell	13
2.3 IPMA Projektmanagement Aktivitäten	15
2.4 Projektmanagement Prozesslandschaft	16
2.4.1 Vorprojektphase	17
2.4.2 Projektstartphase	18
2.4.3 Projektplanungsphase	18
2.4.4 Projektumsetzung und -koordination	19
2.4.5 Projektcontrolling	20
2.4.6 Projektkrisen	21
2.4.7 Projektabschlussphase	21
Literatur	22
3 Grundlagen für erfolgreiches Outsourcing	23
3.1 Allgemeine Erfolgsfaktoren im Outsourcinggeschäft	23
3.1.1 Chancen und Risiken im Outsourcing	25
3.1.2 Prozesse und Prozessmanagement als Grundlage	28
3.1.3 Moderne Technologien als Hilfswerkzeuge	29
3.2 Vorbereitungen für erfolgreiches Outsourcing	30
3.2.1 Vor- und Machbarkeitsstudie	30
3.2.2 Einholen von Angeboten und Vorschlägen	30

3.2.3	Auswahl des richtigen Partners und Vertragsverhandlungen	31
3.2.4	Umsetzung(planung)	33
3.3	Notwendige Rahmenbedingungen	34
	Literatur	37
4	Analyse verschiedener PM Prozesse	39
4.1	Prozesse der Vorprojektphase	42
4.1.1	Ideensuche	42
4.1.2	Zielbeschreibung	42
4.1.3	Project Business Case erstellen	44
4.1.4	Ranking (Priorisierung) und Selektion	45
4.1.5	Erstellen des Projektauftrages	45
4.2	Prozesse der Projektstartphase	46
4.2.1	Ermitteln der Stakeholder	47
4.2.2	Zusammenstellung des Projektteams	48
4.2.3	Definition des Leistungsumfanges	48
4.2.4	Schätzung des Ressourcen- und Zeitbedarfes	50
4.3	Prozesse in der Projektplanung	50
4.3.1	Umfeld- bzw. Umweltanalyse	51
4.3.2	Erstellung des Projektstrukturplans (PSP)	52
4.3.3	Definition der Arbeitspakete, Arbeitspaketbeschreibung	52
4.3.4	Festlegung der Verantwortlichkeiten (Rollen- und Funktionsplan)	53
4.3.5	Erstellung des Ablauf- und Zeit-/Terminplans	53
4.3.6	Erstellung des Ressourcenplans	55
4.3.7	Erstellung des Risikoplans	55
4.3.8	Erstellung des Kostenplans	56
4.3.9	Erstellung des Finanzplans	57
4.3.10	Erarbeiten der Qualitätsplanung	57
4.4	Prozesse der Projektumsetzung und -koordination	59
4.4.1	Koordination der Projektarbeit	59
4.4.2	Stakeholder-Management	60
4.4.3	Management des Projektteams	60
4.4.4	Weiterentwicklung des Projektteams	61
4.4.5	Change-Management	61
4.4.6	Risikomanagement	63
4.4.7	Qualitätssicherung	63

4.4.8	Procurement	63
4.4.9	Projektmarketing	65
4.4.10	Abschließen von Projektphasen	65
4.5	Prozesse des Projektcontrollings	66
4.5.1	Controlling der Projektarbeit	66
4.5.2	Controlling der sozialen Faktoren	67
4.5.3	Risikocontrolling	68
4.5.4	Qualitätscontrolling	68
4.5.5	Reporting	70
4.6	Prozesse für Projektkrisen	70
4.6.1	Definition der Krise	71
4.6.2	Krisenmanagement	72
4.6.3	Beendigung der Krise	72
4.7	Prozesse des Projektabschlusses	73
4.7.1	Abschließen des Projektes	73
4.7.2	Sammeln von Lessons Learned	74
4.7.3	Auflösung der Projektorganisation	75
4.8	Wirtschaftliche Überlegungen	76
	Literatur	76
5	Vorbereitung und Begleitmaßnahmen	77
5.1	Fahrplan für Projektmanagement-Outsourcing	78
5.1.1	Strategiefragen klären, Outsourcing-Vision klarstellen	78
5.1.2	Business Case entwickeln, Machbarkeit untersuchen	78
5.1.3	Die richtige Outsourcing-Form finden	79
5.1.4	Hausaufgaben in der eigenen Organisation erledigen	80
5.1.5	Partnersuche	80
5.1.6	Due Diligence und Verhandlungen	80
5.1.7	Gemeinsame Umsetzungsplanung	81
5.1.8	Marketing und Information	82
5.1.9	Schulung und Know-how Transfer	82
5.1.10	Rollout	83
5.1.11	Begleitung und Qualitätskontrolle	83
5.1.12	Kontinuierliche Weiterentwicklung/-verbesserung	84
5.2	Hürden überwinden	84
5.3	Vorteile bedenken, Nutzen generieren	87
	Literatur	89

Projektmanagement-Outsourcing

Chancen und Grenzen erkennen

Ortner, G.

2015, XX, 89 S. 52 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-45008-6