
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1	Begriffe und Themenblöcke	3
1.1	FMCG	3
1.2	Komplexität	4
1.3	Packmittel	5
1.4	Die Großen Themenblöcke	6
2	Die K-Methode	7
2.1	Einheitspreis	7
2.2	Fairer Preis für jedes einzelne Packmittel	8
2.2.1	Konsistente Bepreisung von Spezifikationsmerkmalen	8
2.2.2	Konstante Marge des Lieferanten bei der Bepreisung von Spezifikationsmerkmalen	9
2.3	Verfahren zur Erstellung einer Preisformel	9
2.3.1	Auswahl der Merkmale	9
2.3.2	Beispiel	10
2.3.3	Zusammenfassung	25
3	Lösungen für die großen Themenblöcke mit der K-Methode	27
3.1	Vormaterialien	27
3.1.1	K-Methode für Vormaterialien	29
3.2	Internes Benchmarking	31
3.2.1	K-Methode für das interne Benchmarking	32
3.3	Neuer Preis	33
3.3.1	Höhe des Preises	33
3.3.2	Prozess der Preisbildung	35
3.3.3	K-Methode für neue Preise	36

3.4	Ausschreibung	37
3.4.1	K-Methode für Ausschreibungen	39
3.5	Losgrößen	40
3.5.1	K-Methode für Losgrößen	41
3.5.2	Reichweite	41
3.5.3	Obsoletes	44
3.6	Kombination von Packmitteln	45
3.6.1	K-Methode für die Kombination von Packmitteln	46
3.7	Dimensionierung von Werkzeugen	46
3.7.1	K-Methode für die Dimensionierung von Werkzeugen	47
3.8	Einkaufscontrolling	47
3.8.1	K-Methode für das Einkaufscontrolling	48
4	Argumentation zur Einführung der K-Methode	51
4.1	Bedenken der Einkäufer	51
4.1.1	Allgemeine Arbeitsweise	51
4.1.2	Nachverhandlung	52
4.2	Gemeinsame Bedenken von Einkäufer und Lieferant	53
4.2.1	Aufwand	53
4.3	Bedenken des Lieferanten	54
4.3.1	Kosten-Transparenz	54
4.3.2	Ungenauigkeit	55
4.3.3	Kombinierbarkeit	56
4.3.4	Vertraulichkeit	56
4.3.5	Zu kleines Portfolio	57
4.3.6	Dominanz des Lieferanten	57
4.3.7	Win des Lieferanten	58
5	Die K-Methode außerhalb FMCG-Packmittel	61
6	Ausblick auf weiterführende Techniken	65
6.1	White Label	65
6.2	Transferpreise	65
6.3	Konfiguratoren	66
6.4	Stammdaten	66
Teil II Vertiefung		
7	Spezielle vertiefende Themen zur Preisformelgestaltung	71
7.1	Transport	71
7.2	Lagerung	72

7.3	Zahlungsziele	73
7.4	Konsignationslager	74
7.5	Über- und Unterlieferung	75
7.6	Nutzenoptimierung	76
7.7	Fristen und „Schnellschüsse“	77
7.8	Verhandlungszyklen	78
 Teil III Implementierung		
8	Implementierung im ERP-System	81
8.1	Der Gesamtprozess	81
8.2	Merkmale	81
8.3	Hinterlegen der Preise	83
8.3.1	Kondition	83
8.3.2	Standardpreis	85
8.3.3	Planpreise	85
8.4	Disposition: Abruf und Bestellung	85
8.4.1	Material Resource Planning (MRP)	85
8.4.2	Formatgruppe: Setup versus Change-over	86
8.4.3	Bestellung	86
8.4.4	Rechnungsprüfung	88
9	Spezifikationseigenschaften ausgewählter Kategorien	89
9.1	Etiketten	89
9.2	Tuben	89
9.3	Wellpapp-Umkartons	91
 Teil IV Theoretische Grundlagen		
10	Wertanalyse	95
10.1	Mehrsprachige Etiketten	97
11	Staffelpreise	99
12	Konsistente Preise	103
13	Herleitung der Preisformel	107
13.1	Datentypen der Merkmale	109
13.2	Lineare Funktionen und Diskrete Funktionen	111
13.3	Zusammenfassung	111

Komplexitätsmanagement mit der K-Methode
Preisdefinition, IT und Controlling im Einkauf von
Packmitteln

Kossmann, D.; Kossmann, D.

2015, XX, 105 S. 13 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-662-45829-7