
Geleitwort

Die meisten Unternehmen würden bestätigen, dass Innovation ein wichtiger Faktor für ihren Erfolg in der Zukunft ist. Aus diesem Grund ist Innovation auch mehr als nur ein Schlagwort, es ist eine zentrale Aufgabe, mit der sich Organisationen beschäftigen müssen.

Mit *Kreative Mitarbeiter* gibt Lukas Rütten Ihnen als Führungskraft ein Buch an die Hand, das erforschendes Lernen ermöglicht, das dazu beiträgt, kreative Potenziale von Mitarbeitern zu entwickeln und ein innovationsfreundliches Umfeld zu gestalten. Das Handbuch bietet die richtige Mischung aus wissenschaftlicher Fundierung, wissenschaftlichen Quellen und praktischen Empfehlungen, wie Sie als Leser wirklich ins Tun gelangen. Die vielen Beispiele werden es Ihnen erleichtern, die Empfehlungen auch praktisch umzusetzen.

Dieses Handbuch erklärt für Führungskräfte die verschiedenen, miteinander in Verbindung stehenden Facetten des Themas. Die Gliederung in Müssen, Dürfen, Können, Sollen, Wollen und Machen ermöglicht eine nachvollziehbare und eingängige Orientierung über dieses komplexe Thema. Die grafischen Visualisierungen bieten dabei einen hilfreichen Orientierungsrahmen.

Lukas Rütten liefert eine verständliche Beschreibung der Zusammenhänge und Erfolgsfaktoren von Innovation, Kreativität und Personal und leistet einen Wissenschaftstransfer in die Praxis. Er bietet Ihnen nachvollziehbare Schritte zur Entwicklung eines kreativen Umfelds im Betrieb. Auch führt er Sie in die wichtigsten Prozesse innovativer Problemlösung und in einige Denkwerkzeuge ein.

Mir haben Diskussion und Gedankenaustausch mit Lukas Rütten im Vorfeld des Buches viel Freude bereitet. Ich bin sicher, dass Sie das Lesen des Buches als ebenso bereichernd empfinden werden.

München, 15. Februar 2015

Florian Rustler
Geschäftsführer creffective GmbH

Kreative Mitarbeiter

Wegweiser für Führungskräfte zu mehr Kreativität und
Innovation

Rütten, L.

2015, XVII, 195 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-46051-1