
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Wovon handelt dieses Buch?	1
1.2	Was möchte dieses Buch erreichen?	3
1.3	Wie liest man dieses Buch?	5
	Literatur	8
2	Innovation und Kreativität	9
2.1	Begriffsbestimmung	9
2.2	Vier Merkmale der Innovation	11
2.3	Vier Differenzierungskriterien der Innovation	12
2.4	Der kreative Prozess	15
2.5	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	17
	Literatur	19
3	Handlungsfelder und betriebliche Innovationspotenziale	21
3.1	Handlungsfelder betrieblicher Innovation	21
3.2	Systemische Führung – der Umgang mit relevanten Handlungsfeldern	26
3.3	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	29
	Literatur	30
4	Müssen: Innovationszwänge akzeptieren	33
4.1	Konzeptioneller Überblick: Innovationszwänge	33
4.2	Veränderung die Hand geben	35
4.3	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	37
	Literatur	39

5 Sollen: Innovationsstruktur entwickeln	41
5.1 Konzeptioneller Überblick: Innovationsstruktur	41
5.2 Organisationale Struktur	42
5.2.1 Innerbetriebliche Komplexität	43
5.2.2 Spezialisierung	44
5.2.3 Matrix- und Projektstruktur	44
5.3 Teams	47
5.3.1 Teamstruktur	48
5.3.2 Innovationsförderliche Teamprozesse	65
5.4 Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	68
Literatur	71
6 Dürfen: Innovationsfreiräume etablieren	75
6.1 Konzeptioneller Überblick: Innovationsfreiräume	75
6.2 Organisationskultur und Organisationsklima	77
6.2.1 Innovationsorientierung	78
6.2.2 Qualitätsorientierung	80
6.2.3 Effizienzfokussierung	83
6.2.4 Unterstützung für Experimente	84
6.2.5 Fehlertoleranz und Normen der Risikofreudigkeit	86
6.3 Teamklima	88
6.3.1 Partizipation	89
6.3.2 Vision	90
6.3.3 Normen und Unterstützung für Innovation	92
6.3.4 Aufgabenbezogene Konflikte und konstruktive Kontroverse	95
6.4 Führungsverhalten	96
6.5 Arbeitsbedingungen	100
6.6 Kommunizieren und Lernen	102
6.7 Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	109
Literatur	112
7 Können: Innovationsfähigkeit ausbauen	117
7.1 Konzeptioneller Überblick: Innovationsfähigkeit	117
7.2 Denken	119
7.2.1 Wissen und Expertise	120
7.2.2 Prozedurales Wissen	121
7.2.3 Fachwissen	122
7.2.4 Divergentes Denken und konvergentes Denken	122

7.3	Kognitive Stile	127
7.4	Nichtkognitive Merkmale	130
7.5	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	132
	Literatur	134
8	Wollen: Innovationsbereitschaft wecken	137
8.1	Konzeptioneller Überblick: Innovationsbereitschaft	137
8.2	Arbeitszufriedenheit	138
8.3	Motivation und Belohnung	140
8.4	Feedback und Anerkennung	145
8.5	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	149
	Literatur	150
9	Machen: Innovationsprozesse nutzen	153
9.1	Konzeptioneller Überblick: Innovationsprozesse	153
9.2	Drei Prozessmodelle der Innovation	155
9.2.1	Design Thinking	156
9.2.2	TRIZ	158
9.2.3	Creative Problem Solving	160
9.3	Kreativitätstechniken und Denkwerkzeuge	162
9.3.1	Intuitiv-kreative Denkwerkzeuge	162
9.3.2	Systematisch-analytische Denkwerkzeuge	169
9.4	Wie Sie das Gelernte in der Praxis umsetzen	176
	Literatur	178
10	Zeit der Entscheidung	181
11	Lektionen zum Mitnehmen	183
12	Überblick: Betriebliche Handlungsfelder systemischen Innovationsmanagements	189
	Literatur	192
	Sachverzeichnis	193

Kreative Mitarbeiter

Wegweiser für Führungskräfte zu mehr Kreativität und
Innovation

Rütten, L.

2015, XVII, 195 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-46051-1