

---

## Vorwort

Sehr geehrte Leserin,  
sehr geehrter Leser,

In der nunmehr 2. überarbeiteten und deutlich erweiterten Auflage erscheint dieses Buch im Springer-Verlag.

Das unternehmerische Denken und Handeln bestimmt die Wirtschaft wie kaum ein anderer Aspekt. Schließlich sind es Unternehmer, die mit ihren Unternehmen Innovationen vorantreiben und Produkte hervorbringen, Arbeitsplätze schaffen und auch einen großen Teil der Steuern zahlen – die ergo der eigentliche Wirtschaftsmotor sind.

In vielen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen findet das Teilgebiet des Entrepreneurships, das sich mit dem Unternehmensumfeld auseinandersetzt, allenfalls aus makroökonomischer Sicht Beachtung. Die wissenschaftliche thematische Annäherung ist jedoch sehr viel weiter zu fassen: Sie muss neben klassischen wirtschaftswissenschaftlichen Gebieten wie dem Wachstumsmanagement, der Kapitalbeschaffung oder der Unternehmensorganisation auch beispielsweise rechtliche Aspekte berücksichtigen wie beispielsweise Unternehmensformen und, daraus abgeleitet, beispielsweise Haftungsrisiken. Ebenso müssen psychologische Aspekte eingeflochten werden, wenn es um die Rolle der Unternehmensgründer geht.

Die ersten Lehrstühle für Entrepreneurship sind in Deutschland erst zum Ende des 20. Jahrhunderts entstanden; insofern ist dieses Fach, zumindest als eigenständige Disziplin an Hochschulen, vergleichsweise jung. Mittlerweile unterhält nahezu jede Hochschule einen eigenen Fachbereich, manchmal auch in Form von Leistungs- oder Schwerpunktzentren wie dem Entrepreneurship Center an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Die Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) hat es sich schon früh an ihren 6 Hochschulstandorten zur Aufgabe gemacht, das unternehmerische Denken und Handeln zu fördern – auch und insbesondere im Unternehmen, denn gerade dort soll der Führungsnachwuchs früh an das unternehmerische Denken herangeführt werden.

Entsprechend wurde dieses Buchprojekt im Rahmen einer Forschungsförderlinie der FHDW unterstützt. Ohne diese Förderung wäre die Arbeit an diesem Buch nicht in so kurzer Zeit zu bewältigen gewesen. Wir danken daher zunächst dem Präsidenten der FHDW, Prof. Dr. Stefan Nieland.

Dank gilt für die Unterstützung dem Dekan der Informatikabteilung, Prof. Dr. Eckhard Koch sowie für die zahlreiche Beantwortung spezieller Fragen und kollegiale Unterstützung den Herren Prof. Dr. Martin Brinkmann, Prof. Dr. Frank Körsen und Prof. Dr. Friedrich Meyer.

Die Kollegen Prof. Dr. Frank Wallau und Prof. Dr. Wolfgang Sturm haben Beiträge aus ihren eigenen Disziplinen zu diesem Buch beigesteuert, wofür wir besonders dankbar sind.

Für die freundschaftliche und zugleich kollegiale Unterstützung danken wir ganz besonders Prof. Dr. Carsten Padberg, Dr. Thomas Padberg, Ulrich Paust, Prof. Dr. Thomas Platena sowie Prof. Dr. Thomas Werner.

Unsere Eltern, Margot und Werner Pott, haben uns in unserem Werdegang stets unterstützt; ihnen widmen wir daher dieses Buch.

Daniela und Ivonne danken wir für: Alles.

Paderborn und Detmold  
im Februar 2015

Prof. Dr. Oliver Pott und Dr. Andre Pott

Entrepreneurship

Unternehmensgründung, Businessplan und  
Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher  
Rechtsschutz

Pott, O.; Pott, A.

2015, XV, 443 S. 36 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-46412-0