
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Wirtschaftsgüter	13
2.1	Materielle Wirtschaftsgüter	15
2.2	Immaterielle Wirtschaftsgüter	18
2.3	Arbeitsleistungen	20
2.4	Kombinationsgüter	22
2.5	Netzwerkleistungen	23
2.6	Öffentliche Güter	24
2.7	Mengeneinheiten	25
2.8	Qualität	27
2.9	Transferkosten	30
2.10	Nachfragergrenzpreise und Nutzwerte	30
2.11	Anbietergrenzpreise und Kosten	34
2.12	Güterbilanzen	40
2.13	Güterdisposition	44
3	Geld und Finanzgüter	51
3.1	Funktionen des Geldes	52
3.2	Zahlungsmittel und Zahlungsmöglichkeiten	54
3.3	Geld als Wertmaßstab	58
3.4	Finanzgüter	61
3.5	Ertragskurse	63
3.6	Vermögenswerte	67
3.7	Erwerbsvermögen	70
3.8	Vermögensbilanzen	71
3.9	Finanzdisposition	74
3.10	Gewinnoptimierung	76
3.11	Geld als Stimmzettel	77

4	Märkte	81
4.1	Verhalten der Akteure	82
4.2	Marktordnungen	85
4.3	Marktplätze	87
4.4	Kaufprozesse	90
4.5	Marktergebnisse	93
4.6	Paretoverteilungen	96
4.7	Marktzeiten	98
4.8	Marktveränderungen	99
4.9	Wettbewerb	103
4.10	Markteffizienz und Selbstregelung	106
4.11	Marktkenngrößen	110
5	Nachfrage	115
5.1	Nachfragemengen	116
5.2	Nachfragergrenzpreis	118
5.3	Nachfragefunktionen	119
5.4	Qualitätserwartungen	124
5.5	Nachfrageänderungen	125
6	Angebot	131
6.1	Angebotsmengen	131
6.2	Angebotsgrenzpreis	132
6.3	Angebotsfunktionen	133
6.4	Angebotsqualität	136
6.5	Angebotsänderungen	137
7	Kaufpreisbildung	141
7.1	Preisbildungsarten	142
7.2	Verhandlungspreise	143
7.3	Vermittlungspreise	144
7.4	Angebotsfestpreise	145
7.5	Nachfragerfestpreise	146
7.6	Externe Festkaufpreise	146
7.7	Preistransfergleichungen	147
7.8	Einsatzbereiche	148
7.9	Verrechnungspreise und Vertragspreise	150
7.10	Vertrauenspreise	152
7.11	Preisgestaltung	152
8	Mengenbildung	157
8.1	Mengenbildungsarten	157
8.2	Mengenteilung	158

8.3	Mengenrestriktionen	159
8.4	Verkaufseinheiten	160
8.5	Mengentransfergleichungen	161
8.6	Zuteilung	162
9	Marktbegegnungen	165
9.1	Kaufergebnisse und Transfermatrix	166
9.2	Selbstregelndes Zusammentreffen	168
9.3	Zusammentreffen auf Anbietermärkten	169
9.4	Zusammentreffen auf Nachfragermärkten	170
9.5	Fremdgerichtete Zusammenführung	172
9.6	Simultane Preis- und Mengenbildung	174
9.7	Marktinformationen	176
9.8	Walras-Preis- und Mengenbildung	178
10	Marktbeispiel	181
10.1	Angebot und Nachfrage	181
10.2	Begegnungsmöglichkeiten	182
10.3	Preisbildungsmöglichkeiten	183
10.4	Statischer Markt	184
10.5	Stochastisch-stationärer Markt	184
10.6	Walras-Kaufpreis	188
10.7	Handlungsmöglichkeiten	189
11	Marktsimulation	191
11.1	Möglichkeiten der Simulation	192
11.2	Tabellenprogramm zur Einzelmarktsimulation	193
11.3	Mastertool zur dynamischen Marktsimulation	197
11.4	Preis-Mengen-Relationen	200
11.5	Wettbewerbskonstellationen	202
11.6	Standardkonstellation der Marktsimulation	204
11.7	Verbundprogramme und Marktspiele	207
11.8	Grenzen der Marktsimulation	208
12	Marktstatik	211
12.1	Effektive Nachfrage und effektives Angebot	213
12.2	Auswirkungen der Preis- und Mengenbildung	215
12.3	Auswirkungen der Begegnungsart	218
12.4	Kollektive Nachfrageänderungen	220
12.5	Kollektive Angebotsänderungen	228
12.6	Marktsymmetrie	229
12.7	Marktpreis und Marktabsatz	230
12.8	Teilmärkte und Gesamtmärkte	232

12.9	Kapitalmärkte und Kapitalmarktzins	233
12.10	Monetäre Nachfrage und monetäres Angebot	235
12.11	Geldmärkte und Geldmarktzins	236
13	Marktstochastik	241
13.1	Mittelwerte und Zufallsschwankungen	242
13.2	Zufallseinflüsse auf Marktpreise und Periodenabsatz	245
13.3	Verteilungswirkung für die Käufer	249
13.4	Verteilungswirkung auf die Anbieter	251
13.5	Marktchancen und Marktrisiken	253
13.6	Spekulationsmärkte	256
14	Marktdynamik	259
14.1	Marktkräfte	261
14.2	Nachfragerückgang	263
14.3	Faktorprognose	266
14.4	Angebotspreisanpassung	268
14.5	Wirkungskettenanalyse	272
14.6	Stochastisch-dynamische Marktprozesse	273
15	Absatzstrategien	279
15.1	Anbieteroptionen	280
15.2	Kostenpreise	281
15.3	Absatzfunktionen	282
15.4	Gewinnmaximierung	288
15.5	Cournotscher Punkt	293
15.6	Provisionsoptimierung	300
15.7	Handelsspannenoptimierung	302
15.8	Einheitspreise und Preisdifferenzierung	306
15.9	Marktsegmentierung	309
15.10	Dynamische Absatzstrategien	312
15.11	Unfares Anbieterverhalten	313
15.12	Marktpositionierung und Verkaufsstrategien	316
15.13	Kritische Menge und Marktbeherrschung	319
16	Beschaffungsstrategien	325
16.1	Nachfrageroptionen	326
16.2	Versorgungsmanagement	328
16.3	Einkauf und Ausschreibung	329
16.4	Beschaffungsdisposition	333
16.5	Arbeitsdisposition	338
16.6	Gelddisposition und Geldbedarf	340

16.7	Unfares Nachfragerverhalten	346
16.8	Nachfragermonopol	348
17	Wirtschaftsentwicklung und Konjunkturzyklen	351
17.1	Gesamtwirtschaftliche Vermögensbilanz	352
17.2	Wirtschaftswachstum	355
17.3	Konjunkturzyklen	359
17.4	Selbstregelung über die Märkte	362
17.5	Wirtschaftsentwicklung mit Inflation	364
17.6	Wachstumsfunktion und Entwicklungsszenarien	365
17.7	Realwirtschaft und Finanzwirtschaft	369
17.8	Geldschöpfung und Geldmengenentwicklung	371
17.9	Sparen und Investieren	374
17.10	Grenzen der analytischen Ökonomie	375
18	Staat und Markt	379
18.1	Subsidiarität und Wirtschaftsrecht	381
18.2	Marktfreiheit und Marktordnung	385
18.3	Verteilungspolitik	387
18.4	Umsatzsteuer und Arbeitsmarkt	392
18.5	Subventionen	395
18.6	Mindestlohn und Beschäftigung	397
18.7	Ursachen von Geldwertänderungen	400
18.8	Inflationsauswirkungen	406
18.9	Finanz- und Wirtschaftspolitik	409
19	Neue Geldordnung	417
19.1	Heutiges Geldsystem	418
19.2	Geldbilanzierung und Geldschöpfungsgewinne	423
19.3	Quantitative Lockerung	425
19.4	Neue Geldordnung	432
19.5	Einführung der neuen Geldordnung	436
19.6	Umwandlungsgewinne und Staatsentschuldung	438
19.7	Gelddisposition in der neuen Geldordnung	440
19.8	Konsequenzen für die Geldpolitik	442
19.9	Neue Geldordnung in einer Währungsunion	445
20	Programm der analytischen Ökonomie	451
21	Wahrscheinlichkeitstheorie des Marktes	457
21.1	Nachfragerstrom und Nachfragerverhalten	457
21.2	Anbieterstrom und Anbieterverhalten	461
21.3	Modellverhaltensfunktionen	463

21.4	Kaufbedingungen	466
21.5	Kaufpreisbildung und Mengenbildung	469
21.6	Begegnungsreichweiten und Begegnungsfolgen	471
21.7	Märkte mit einmaliger Begegnung	474
21.8	Angebotsmonopol	476
21.9	Anbieterauswahl nach steigendem Angebotspreis	480
21.10	Verteilung von Kaufmengen und Absatz	484
21.11	Offene Probleme	486
Sachwortverzeichnis		489

Dynamische Märkte

Grundlagen und Anwendungen der analytischen
Ökonomie

Gudehus, T.

2015, XVI, 509 S. 156 Abb. Mit Online-Extras., Hardcover

ISBN: 978-3-662-46782-4