

Inhalt

1	Statistik: selbstverständlich?	1
1.1	Einleitung	1
1.2	Über Denkmuster	7
1.3	Heuristik und Statistik	13
1.4	Wie Statistiker arbeiten	25
2	Politik und Weltgeschehen	31
2.1	Warum Steuerschätzungen danebenliegen	31
2.2	Wann man arbeitslos ist	36
2.3	Wie 17-Jährige wählen	42
2.4	Wie man Wahlen fälscht	47
2.5	Wie man Korruption misst	53
2.6	Wie man ein gutes Land wird	59
2.7	Warum Sparsamkeit nicht tötet	64
3	Wirtschaft und Unternehmen	71
3.1	Wer wirklich arm ist	71
3.2	Wie sich Ungleichheit entwickelt	76
3.3	Wie die Mittelschicht schrumpft	82
3.4	Was ein Mensch zum Leben braucht	88
3.5	Warum Schwermetall nicht reich macht	94
3.6	Was Absolventen wollen	98
3.7	Warum Frauen Vorstände verlassen	103

4	Wissen und Technik	109
	4.1 Wie man Forschung fälscht	109
	4.2 Wann Waschmaschinen kaputt gehen	115
	4.3 Was Pünktlichkeit bedeutet	122
	4.4 Wo Kinder verunglücken	128
	4.5 Wie gefährlich Windräder sind	134
	4.6 Was weibliche Wirbelstürme anrichten	139
	4.7 Was der Klimaschutz kostet	144
5	Gesundheit und Ernährung	149
	5.1 Was uns umbringt	149
	5.2 Wie Essen unsere Gesundheit bedroht	155
	5.3 Wer etwas zu lachen hat	161
	5.4 Wer welches Fleisch isst	166
	5.5 Warum Alkohol nicht gesund ist	172
	5.6 Wie häufig psychische Erkrankungen sind	176
	5.7 Warum Dummheit nicht krank macht	180
6	Gesellschaft und Leben	189
	6.1 Wie der Fußball statistisch wurde	189
	6.2 Was Namen und Daten aussagen	194
	6.3 Wer attraktiv und glücklich ist	202
	6.4 Warum Monogamie im Trend liegt	205
	6.5 Wie oft Partner einander schlagen	211
	6.6 Wie man Schuld nicht herleitet	217
	6.7 Wer liest, schreibt und kriminell wird	227
7	Das Handwerkszeug	235
	7.1 Daten und Skalen	235
	7.2 Mittelwerte und Streuung	236
	7.3 Prozente und Risiken	242
	7.4 Der Zentrale Grenzwertsatz	247
	7.5 Testen und Schätzen	251
	7.6 Konfidenzintervalle	262
	7.7 Zusammenhangsanalysen	264
	7.8 Regressionen und komplexere Modelle	268
	7.9 Zeitreihen und Prognosen	272

Statistisch denken: Elf Regeln für den Alltag	281
Sachverzeichnis	285



<http://www.springer.com/978-3-662-47847-9>

Statistik und Intuition

Alltagsbeispiele kritisch hinterfragt

Schüller, K.

2015, XVI, 294 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47847-9