
Inhaltsverzeichnis

1 Der Mensch im Mittelpunkt?!	1
Literatur	10
2 Frühaufsteher in der Warteschleife	13
Literatur	25
3 Fordern und Fördern	27
Literatur	39
4 Professionelle Standards setzen	41
4.1 Unabdingbarer Einstieg: Unternehmensanalyse und konkrete Bedarfsplanung	47
4.2 Der Weg zum Soll: das Anforderungsprofil	50
4.3 Know-how nutzen: wirksame Einbindung der Vorgesetzten	55
4.4 Mögliche Benennungsverfahren	56
4.5 Das Potenzialanalysegespräch	61
4.6 Verfahren der Potenzialerfassung	70
4.7 Förder- und Entwicklungsplan	80
4.8 Gestaltung erfolgreichen Trainingslernens	81
4.9 Förderung on the job – Beispiel: Projektmanagement	87
4.10 Entwicklungsbegleitende Maßnahmen – Beispiel: Coaching	94
4.11 Nachwuchsförderung als Chefsache: die Rolle des Entscheidungsmanagements	98
4.12 Erfahrene Begleitung: Mentoring	100
4.13 Gegenseitige Unterstützung: kollegiale Beratung	103
4.14 Was hat's gebracht? – Lernzielevaluation und Weiterbildungscontrolling	105
4.15 Fazit: Förderung von Potenzialträgern als Ansatz der Management- und Organisationsentwicklung	107
Literatur	112

5	Zwischen Personal- und Unternehmensentwicklung	113
5.1	Vorhandene Mitarbeiterpotenziale voll ausschöpfen	113
5.2	Kundenorientierung optimieren	116
6	Und es rechnet sich doch!	123
	Literatur	130
7	Ausblick: Grenzen überschreiten	131
7.1	Internationale Personalbeschaffung und -auswahl: Beispiel Expatriates	134
7.2	Modell eines internationalen Nachwuchsförderprogramms	138
7.3	Förderung ausländischer Potenzialträger	140
	Literatur	144
	Weitere Stimmen aus der Managementpraxis	147

Managementnachwuchs erfolgreich machen

Personalentwicklung für High Potentials

Wollsching-Strobel, P.

2015, XIX, 161 S. 16 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4611-9