

Vorwort zur fünften Auflage

„Der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens ist nicht das Kapital oder die Arbeit, sondern die Führung.“

Reinhard Mohn

Seit der letzten Auflage sind eine Vielzahl von empirischen Arbeiten veröffentlicht worden, die nachweisen, dass Leadership der wichtigste Einzelfaktor für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg ist. Schweizer Forscher zeigen zum Beispiel, dass in Extremsituationen bei Schiffsunfällen wirksames Führungsverhalten des Kapitäns die Überlebenschancen von Frauen und Kindern signifikant erhöht. Aus dänischen Studien geht hervor, dass in Familienunternehmen der Tod des Unternehmers die nachhaltige Performance des Unternehmens verschlechtert; der Tod eines Mitgliedes der Unternehmensleitung hat dagegen keinen Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens. Hinterhuber & Partners weisen in einer großangelegten Langzeitstudie nach, dass fünf Faktoren den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens bestimmen: exzellente Führung, eine gute Strategie, die richtigen Mitarbeiter, taktische Maßnahmen mit rasch spürbaren Wirkungen und Glück. Diese fünf Faktoren erklären zu 80 Prozent den Unterschied zwischen erfolgreichen und erfolglosen Unternehmen. Sie sind viel wichtiger als die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, die nur zu etwa 20 Prozent für die Wirtschaftsergebnisse maßgebend sind.

In der fünften Auflage sind eine Reihe von Ergänzungen vorgenommen worden, die den Leserinnen und Lesern die Bedeutung von Leadership noch deutlicher vor Augen führen sollen. Alle Literaturangaben wurden auf den letzten Stand gebracht und sollen zum Weiterlesen und Weiterdenken anregen.

Wir haben alle nicht-delegierbaren Führungsaufgaben in unseren Führungsseminaren und Beratungsprojekten überprüfen und bestätigen können. Das „Leadership-Haus“ hat den Test der Zeit und das kritische Urteil in Wissenschaft und Praxis überstanden. Wir wünschen den Leserinnen und Lesern weiterhin Anregungen und Hilfestellungen in ihrer verantwortungsvollen Aufgabe, initiativ und kreativ zur erfolgreichen Weiterentwicklung der Organisationen beizutragen, für die sie tätig sind.

Innsbruck/Nyon (Genf), im Oktober 2014

*Hans H. Hinterhuber
Eric Krauthammer*

Leadership — mehr als Management
Was Führungskräfte nicht delegieren dürfen
Hinterhuber, H.H.; Krauthammer, E.
2015, X, 178 S., Hardcover
ISBN: 978-3-8349-4686-7