

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
---------------------	----------

Teil 1: Klassische Literatur des Altertums	11
---	-----------

Euripides für Manager: Offene Zukunft bietet Chancen	13
Sophokles für Manager: Extremsituationen meistern	17
Cicero für Manager: Netzwerke als Karrierebeschleuniger	21
Ovid für Manager: die Kunst der Rede	27
Horaz für Manager: Bildung als Erfolgsfaktor	31
Mark Aurel für Manager: Scharfblick mit Rückschlüssen.....	37

Teil 2: Klassische Literatur der Neuzeit	43
---	-----------

Montaigne für Manager: Praktischer Humanismus.....	45
Shakespeare für Manager: Dichtung und Business	51
La Rochefoucauld für Manager: erkennen, fördern, entwickeln.....	59
Vauvenargues für Manager: emotionale Intelligenz.....	65
Nicolas Chamfort für Manager: vom Mittelmaß zur Hochleistung.....	71
Lichtenberg für Manager: Neugierde, Wissensdurst, Experimentierfreude	77
Goethe für Manager: Konstellation eines erfolgreichen Lebens.....	83
Joubert für Manager: Hinterlassenschaften.....	89
Schiller für Manager: Beruf und Anforderung	95
Jean Paul für Manager: schwungvolle Kommunikation	101

Teil 3: Klassische Literatur der Moderne	105
Heinrich Heine für Manager: Marke ICH	107
Tolstoi für Manager: Quereinstieg mit Folgen	113
Ebner-Eschenbach für Manager: selbstbewusst, autonom und erfolgreich	119
Mark Twain für Manager: gesunder Menschenverstand und demokratische Gesinnung	125
Ambrose Bierce für Manager: Grenzerfahrung und Risikoabschätzung	131
Oscar Wilde für Manager: Absturz aus der Höhe	135
Shaw für Manager: Wille zum Aufstieg	143
Karl Kraus für Manager: Schärfe, Brillanz und hohe Formulierungskunst	149

Klassische Literatur als Inspiration für Manager
Anregungen und Zitate großer Dichter und Denker –
von Cicero bis Oscar Wilde
Leonhardt, R.
2015, X, 143 S., Hardcover
ISBN: 978-3-8349-4755-0