
Vorwort

Eigentlich scheint, zumindest auf den ersten Blick, kein ausgesprochener Mangel an kommunikationswissenschaftlichen Einführungen zu bestehen. Sucht man indessen nach dem Thema der interpersonalen Kommunikation und ihrer Medien, dann wird es schon um einiges schwieriger. In den verfügbaren Einführungen wird die interpersonale Seite zwar nicht vergessen, aber eigentlich nur in Verbindung mit einer Massenkommunikation und durch diese Fokussierung auch recht eingeschränkt behandelt. Schaut man wiederum in Einführungen in die interpersonale Kommunikation, dann findet sich kaum etwas darüber, wie eine interpersonale Kommunikation in einer Medienwelt aussieht. All das war Anlass, zumindest einen ersten Schritt zu tun und einen Überblick auf dem Gebiet der mediatisierten interpersonalen Kommunikation zu versuchen. Es soll eine grundlegende Einführung sein und dabei auch noch einen überschaubaren Umfang haben. Ein solches Unterfangen ist natürlich immer ein gewisses Wagnis, zumal die kommunikationstechnologischen Entwicklungen derartig schnell voranschreiten, so dass es nahezu unmöglich ist, mit den Darstellungen Schritt zu halten. So entstand die Idee, zum einen grundlegende Abschnitte über die interpersonale Kommunikation und ihre Medien voranzuschicken, um dann einzelne Medien herauszugreifen, die älteren Medien nicht zu vergessen und bei den neueren Medien Kernthemen aufzugreifen, die zumindest keine zu geringe Halbwertszeit haben. Bei all dem sollten Medien nicht nur separat, sondern im Gesamt betrachtet werden. Denn die Menschen nutzen nicht nur ein Medium allein. Schließlich ist nicht zu übersehen, dass, trotz all dem Neuen der neuen Medien, intermediale Gemeinsamkeiten erkennbar werden und nicht all das, was auf den ersten Blick als neu erscheint, gleich eine Medienrevolution darstellt.

Die einzelnen Kapitel gehen auf eine Reihe von Seminaren und Vorlesungen zurück, die in den letzten Jahren durchgeführt worden sind. Dabei gilt mein Dank all den Studierenden, die sich mit den Themen gleichwohl kritisch auseinander setzten und allemal ausgewählte Texte gewissermaßen als Tester erdulden mussten. Mein

Dank gilt Max Köllner und Miriam Christine Siemon, die das frühe Manuskript begleiteten und bei der grafischen Veranschaulichung geholfen haben. Zudem gilt der Dank Dr. Anne Grüne, Jana Hofmann, Tim Kessler und Michaela Stumberger für eine kritische Lektüre. Schließlich möchte ich dem Verlag, allen voran Frau Emig-Roller, dafür danken, dass ich mit meinem Eindruck, mit dieser Einführung einen ersten Schritt tun zu müssen, nicht allein gelassen wurde.

Erfurt, Juli 2015

Der Mensch und seine Medien

Mediatisierte interpersonale Kommunikation. Eine
Einführung

Höflich, J.R.

2016, IX, 248 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-18682-5