

Vorwort

Als Abschluss der vierbändigen Lehrbuchreihe zum Medienmanagement erscheint der Schwerpunktband zur Medienpraxis. Unabhängig von der Hinwendung der traditionellen Gattungsstrukturen zum modernen Cross-Media-Management bildet nach wie vor die Beherrschung der journalistischen Handwerksmethoden und die Kenntnis der Strukturen in Print, Hörfunk, Fernsehen, Film und Online die Basis des Medienmanagement. Hinzu kommt die wachsende Bedeutung von seriöser und umfassender Recherche. Die Entwicklung moderner Medien ist nur im Kontext mit der historischen Geschichte der Gattungen zu verstehen; Medien haben zu unterschiedlichen Zeiten das Denken und die Wahrnehmung der Gesellschaft verändert und erzeugten soziale Wirkungen. Unterschätzt wird gemeinhin der Einfluss von Medienordnungen auf Mediensysteme; sie bilden das Gerüst medialer Entwicklungen und geben den Rahmen zur Ausübung medialer Tätigkeiten vor. Insofern enthält der Band auch einen kurzen Überblick über grundlegend unterschiedliche Ansätze. Abschließend wird die Nutzung der Medien betrachtet, die zu jeder Zeit Änderungen unterliegt, schwerpunktartig aber in den letzten Jahren.

Bei den Autoren handelt es sich ausschließlich um anerkannte Praktiker und Experten, die sich mit großem Engagement in das Buchprojekt einbrachten.

Die permanenten Umwälzungen im Mediensektor und die Etablierung des Bologna-Prozesses in der akademischen Praxis, die auch Konsequenzen für die Herangehensweise und Strategie im Bereich des Medienmanagements nach sich zogen, hatten auch Auswirkungen auf die zeitliche Herausgabe des letzten Bandes der Reihe. Beispielhaft für solche Veränderungen werden für die Ebene der Medienordnungen alte Märkte (USA) und neue (Indien) dargestellt.

Das vorliegende Werk ist auch das Produkt der Mühen und des Engagements einer Reihe von Mitarbeitern. Zu nennen ist hier in erster Linie Silke Knauer, die die Kommunikationsstrukturen pflegte und den Fortgang der Arbeiten begleitete. Der Dank gilt aber auch den studentischen Mitarbeitern, die organisatorische und redaktionelle Zuarbeiten leisteten.

Mittweida, Juni 2015

Die Herausgeber

Medienmanagement

Band 2: Medienpraxis - Mediengeschichte -
Medienordnung

Altendorfer, O.; Hilmer, L. (Hrsg.)

2016, XIV, 363 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-13991-3