

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Divided Country – Divided Politics?</b> .....	1
Christoph Bieber	
<b>„Red“ and „Blue“. Oder „Purple“? Das Wahlverhalten in den Präsidentenwahlen 2012</b> .....	21
Winand Gellner	
<b>“It’s no Longer Just the Economy, Stupid!”</b> .....	45
Susanne Pickel	
<b>Divided We Fall? Polarization in the 2012 U.S. Presidential Election</b> ...	85
Onawa Promise Lacewell und Annika Werner	
<b>Zwischen Plutokratie und Rassismus: Der sehr amerikanische Populismus der Tea Party-Bewegung</b> .....	109
Thomas Greven	
<b>Religion Matters in the USA: Das <i>God Gap</i> und die Abhängigkeit des Wahlerfolgs in den amerikanischen Präsidentenwahlen von Religion und religiöser Identität</b> .....	135
Gert Pickel	
<b>Der Vizepräsident im Wahlkampf</b> .....	157
Michael Dreyer und Matthias Enders	
<b>“When your husband is speaking, watch him proudly”: Michelle Obama und Ann Romney im Präsidentenwahlkampf 2012</b> .....	177
Christine Heinke	

<b>Aktuelle Entwicklungen und Reformansätze bei US-Präsidentschaftswahlen</b> .....	193
Nina E. Steindl und Caroline Walser	
<b>Divided Country – Divided Media? Das US-amerikanische Mediensystem im Präsidentschaftswahlkampf 2012</b> .....	215
Klaus Kamps	
<b>Press Coverage of the 2012 U.S. Presidential Election: A Multinational, Cross-Language Comparison</b> .....	241
Liz Gardner, Kenton T. Wilkinson, Patrick F. Merle, Boni Cui, Yunjuan Luo, Mehrnaz Rahimi, Svetlana Rybalko und Matthew VanDyke	
<b>Beating Bush, Loving Obama – Die US-Präsidentschaftswahlen in der deutschen Tagespresse</b> .....	269
Reimar Zeh und Christina Holtz-Bacha	
<b>A Functional Analysis of 2012 United States General Election Presidential and Vice Presidential Debates</b> .....	289
William L. Benoit and Mark Glantz	
<b>Memes, Big Data und Storytelling. Rückblick auf den digitalen US-Wahlkampf 2012</b> .....	307
Nina Keim und Adrian Rosenthal	
<b>Multimodal Campaign Strategies in the US Presidential Election 2012: A Content Analysis of the Campaign Websites of Barack Obama and Mitt Romney</b> .....	331
Ognyan Seizov und Marion G. Müller	
<b>Strukturbedingungen im Online-Wahlkampf: USA und Deutschland im Vergleich</b> .....	363
Sebastian Stier	
<b>Campaigning on YouTube Output und Outcome im YouTube-Wahlkampf zur US-Präsidentschaftswahl 2012</b> .....	383
Jan Kercher und Marko Bachl	
<b>May the Best Tweeter Win: The <i>Twitter</i> Strategies of Key Campaign Accounts in the 2012 US Election</b> .....	425
Axel Bruns und Tim Highfield	

Die US-Präsidentschaftswahl 2012

Analysen der Politik- und Kommunikationswissenschaft

Bieber, C.; Kamps, K. (Hrsg.)

2016, XIII, 442 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-19766-1