

Inhalt

Vorwort zur vierten Auflage	7
------------------------------------------	----------

Einführung	9
-------------------------	----------

1. Interviewen – Handwerk und keine Kunst	9
2. Probleme der Journalisten	12
3. Interviews – Wozu?	13
4. Die zwei Ebenen des Interviews.....	19
5. Die Interview-Situation	20

Grundlagen.....	32
------------------------	-----------

6. Vorbereitung und Konzept	32
7. Vorgespräch.....	46
8. Anfang und Ende	52
9. Wie man in den Wald ruft	56
10. Fragearten	66
11. Nachfragen	83
12. Unterbrechen	106
13. Kontroverses Interview	113
14. Wider den Verlautbarungsjournalismus	184
15. Telefonisches Interview	198
16. Checkliste zur Qualität eines Interviews	202

Aufbauendes.....	204
-------------------------	------------

17. Nonverbale Kommunikation	204
18. Aktives Zuhören	215
19. Befragten-Verhalten und Interviewer-Strategien	218
20. Was Empfänger denken.....	221
21. Das Recherche-Interview	230

Interviews zur Person.....	233
22. Einstiegsfragen	233
23. Das kurze Interview zur Sache und Person	235
24. Das Interview in der Talkshow.....	267
25. Das lange Interview zur Person	292
 Nachwort: Wie jetzt?	 332
 Verzeichnis der Interview-Beispiele	 333
 Literatur zum Interview	 334



<http://www.springer.com/978-3-531-19997-9>

Das journalistische Interview

Friedrichs, J.; Schwinges, U.

2016, VIII, 332 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-19997-9