

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Strategische und marketingbezogene Aspekte der Unternehmensentwicklung: Gestaltungsperspektiven für die Praxis . . . . .</b>	<b>1</b>
	Philipp Berchtold, Jochen Schellinger und Kim Oliver Tokarski	
<b>2</b>	<b>Disruptime!—Guidance Towards Radical and Disruptive Innovation . . . .</b>	<b>7</b>
	Georg Horn and Kim Oliver Tokarski	
<b>3</b>	<b>Agile Geschäftsmodellentwicklung in der Naturpädagogik . . . . .</b>	<b>25</b>
	Adrian Däpp und Andreas Ninck	
<b>4</b>	<b>Strategieinstrumente – Untersuchung kognitiver Verzerrungen von Entscheidungsträgern . . . . .</b>	<b>39</b>
	Heidi Nägeli und Stefan N. Grösser	
<b>5</b>	<b>Strategische Prozesse und Instrumente von KMU in der ICT-Branche . . .</b>	<b>61</b>
	Roland Ackermann und Jochen Schellinger	
<b>6</b>	<b>Projektportfolio-Management . . . . .</b>	<b>85</b>
	Özden Fedakar und Ernst Menet	
<b>7</b>	<b>Modell zur Entwicklung einer Beschaffungsstrategie . . . . .</b>	<b>109</b>
	Oliver Röthlisberger und Andreas Ninck	
<b>8</b>	<b>Talent-Management in Schweizer KMU . . . . .</b>	<b>129</b>
	Yannik Gardi und Luzian Ruch	
<b>9</b>	<b>Crowdfunding als neue Art der Finanzierung . . . . .</b>	<b>151</b>
	Silvano Dragonetti und Engelbert Weiss	

---

<b>10</b>	<b>Identifikationsmerkmale von Organisationen aus der Sicht von Leistungssportlern</b> .....	171
	Alexandra Salera und Nada Endrissat	
<b>11</b>	<b>Dynamisierung des EFQM-Excellence-Modells bei den Schweizerischen Bundesbahnen</b> .....	193
	Leonard Seiler und Stefan N. Grösser	
<b>12</b>	<b>Kundenintegration als Methode der marktorientierten Leistungserstellung in der Sport- und Lifestylebranche</b> .....	213
	Lukas Daniel Scheidegger und Engelbert Weiss	
<b>13</b>	<b>Corporate-Brand-Management für KMU im B2B-Segment</b> .....	235
	Yvonne Richard und Jochen Schellinger	
<b>14</b>	<b>Nutzung von Cross-Selling-Potenzialen in reifen und gesättigten B2B-Marktsegmenten</b> .....	261
	Daniel Wyss und Jochen Schellinger	
<b>15</b>	<b>Preisbildung des Rohstoffes Wolfram am globalen Markt</b> .....	279
	Simon André Stucki und Marie Brechbühler Pešková	
	<b>Anhang A</b> .....	303
	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	305

Unternehmensentwicklung

Strategien und Instrumente aus Forschung und Praxis

Tokarski, K.O.; Schellinger, J.; Berchtold, P. (Hrsg.)

2016, X, 309 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00282-4