

Inhalt

Gabriela B. Christmann

Einleitung: Zur kommunikativen Konstruktion von Räumen.....7

Teil I: Kommunikation, Diskurs, Sprache und die kommunikative Konstruktion von Räumen. Theoretische Annäherungen

Hubert Knoblauch

Über die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit.....29

Reiner Keller

Die symbolische Konstruktion von Räumen.

Sozialkonstruktivistisch-diskursanalytische Perspektiven.....55

Martina Löw

Kommunikation über Raum. Methodologische Überlegungen zur

Analyse der Konstitution von Räumen.....79

Gabriela B. Christmann

Das theoretische Konzept der kommunikativen Raum(re)konstruktion.....89

Teil II: Kommunikative Konstruktionen von Städten und Regionen. Empirische Forschungen zu Raum und Kommunikation

Heidi Fichter-Wolf

Europäisierung als kommunikative Konstruktion kulturräumlichen

Wandels in europäischen Grenzregionen. Am Beispiel interkultureller

Praktiken in einer deutsch-polnischen Hochschulkooperation.....121

Anika Noack, Tobias Schmidt

Innovation und Kommunikation.

Raumpionier-Ideen in Stadtquartieren mit ausgeprägten Problemlagen.....155

Hans-Joachim Bürkner

Über „coole Orte“ im Osten reden. Imaginationen kultureller Orte
und machtgeleitete Kommunikationspraxis im Kontext posttransformativer
Stadtentwicklung. Die Schiffbauergasse in Potsdam.....179

Gertraud Koch

Städte, Regionen und Landschaften als Augmented Realities.
Rekonfigurationen des Raums durch digitale Informations- und
Kommunikationstechnologien.....209

Ursula Stein

Ein systemisches Kommunikationsmodell für die räumliche Planung.....223

Autorinnen und Autoren.....241

Aus dem alleinigen Grund der besseren Lesbarkeit der Beiträge wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und überwiegend die männliche Form verwandt. Frauen und Männer sind damit immer gleichermaßen gemeint und angesprochen.

Zur kommunikativen Konstruktion von Räumen
Theoretische Konzepte und empirische Analysen
Christmann, G.B. (Hrsg.)
2016, VI, 235 S. 16 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00866-6