
Inhaltsverzeichnis

1	Elefant und Reiter	1
1.1	Die Illusion des Reiters	3
1.2	Beispiele	6
1.3	Mit Reiter und Elefant bei der Arbeit	8
	Literatur	9
2	Herausforderungen der Gegenwart	11
2.1	Psychosoziale Kosten – Der blinde Fleck	12
2.1.1	Die psychische Gesundheit verschlechtert sich	12
2.1.2	Die Unzufriedenheit wächst	12
2.1.3	Psychische Krankheit und Unzufriedenheit kosten viel Geld	13
2.1.4	Psychosoziale Erkrankungen müssten bilanziert werden	14
2.2	Zunehmende Komplexität, Dynamik und Schnelligkeit	14
2.2.1	Verlust zentraler Wertestänzen	15
2.2.2	Wissensexplosion	16
2.2.3	Computer und Internet	17
2.2.4	Globalisierung	18
2.2.5	Unvorhersagbarkeit nicht-linearer Systeme	19
2.3	Unmenschliche Wirtschaft	20
2.3.1	Erzeugung von Unsicherheit	20
2.3.2	Negative Führung	21
2.3.3	Unzureichende Aus- und Weiterbildung für Führungskräfte	22
2.3.4	Überzogene Anreizsysteme	23
2.4	Der Druck steigt	24
2.5	Wirtschaftspolitische Folgen	25
	Literatur	27
3	Eine Lösung: Positive Evolution Ihres Unternehmens	29
3.1	Zufriedenheit und Gesundheit	30
3.2	Zufriedenheit und Leistung	31

3.3	Zufriedenheit und wirtschaftlicher Erfolg	32
3.4	Positive Teams und Leistungserhalt und -steigerung	34
3.5	Sozio-emotionale Kompetenz und Leistungssteigerung	34
3.6	Was kommt zuerst – Zufriedenheit oder Erfolg?	36
3.6.1	Folgendes haben wir also festgestellt:	36
	Literatur	37
4	Wenn die Vorteile so überzeugend sind, warum sind nicht alle Unternehmen bereits „positiv“?	39
5	Theoretische Grundlagen	45
5.1	Wissenswertes über Elefant und Reiter	45
5.2	Abschied vom homo oeconomicus – Gastbeitrag von Professor Karlheinz Ruckriegel	48
5.3	Systemisches Denken	49
5.4	Salutogenese	51
5.5	Positive Psychologie	51
5.5.1	Subjektives Wohlbefinden	53
5.5.2	PERMA	54
5.5.3	Charakterstärken	54
5.5.4	Flow	57
5.5.5	Broaden and Build Theory	59
5.6	Positive Werte	61
5.7	Innere Landkarte	63
5.8	Positive Führung	64
5.9	Motivation	65
	Literatur	66
6	Praktische Umsetzung	69
6.1	Vorbereitung	69
6.1.1	Aufruf zur Authentizität und Veränderungsbereitschaft	70
6.1.2	Vorschläge für die Vorbereitungsphase	70
6.1.3	Erste Zieldefinition	71
6.2	Ausgangssituation messen	72
6.3	Das Einmaleins der positiven Evolution	74
6.3.1	Gesamtmodell des Einmaleins	75
6.3.2	Zufriedene Mitarbeiter	76
6.3.3	Starke Teams	83
6.3.4	Gute Kundenbeziehungen durch mehr Beachtung	92
6.3.5	Positive Führung	94
6.3.6	Positives Unternehmen	101
6.3.7	Noch mehr PERMA	107

6.4	Evaluation der Wirkung	109
6.5	Etablierung des Gesamtkonzepts	109
6.5.1	Chief Officer of Happiness (CHO)	110
6.5.2	Struktur für Krisenresistenz	110
6.5.3	Mitarbeiterknowhow nutzen	111
6.5.4	Best Practice	111
6.5.5	Ganzheitliche Interventionsstrategie	112
6.5.6	Dokumentation	112
	Literatur	113
7	FAQ bei „Positiven Interventionen“	115
7.1	Was ist das Ziel der positiven Evolution der Kultur?	117
7.2	Harte Themen in der Wirtschaft – da können wir nicht ständig gut drauf sein, oder?	118
7.3	Uns geht das nichts an. Bei uns klappt alles	118
7.4	Das wissen wir doch bereits	119
7.5	Das klingt ja ganz vernünftig. Aber wir hatten da mal einen Fall	119
	Anhang	121

Unternehmen positiv gestalten
Einstellungs- und Verhaltensänderung als Schlüssel
zum Unternehmenserfolg
Dallwitz-Wegner, D.
2016, XI, 131 S. 33 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-05039-9