
Inhaltsverzeichnis

1	Die Verbindung von Menschen und Märkten	1
2	Konzept und Leitidee	7
3	Kampagnenführung als Kommunikationsmanagement	17
4	Im Gespräch mit Kampagnenmachern (1)	25
5	Kommunikation und soziale Netze	35
6	Im Gespräch mit Kampagnenmachern (2)	47
7	Wege in die Praxis	57
8	Im Gespräch mit Kampagnenmachern (3)	71
9	Ausblick und Zusammenfassung	83



<http://www.springer.com/978-3-658-07193-6>

Kampagnen führen
Potenziale professioneller Kommunikation im digitalen
Zeitalter

Pietzcker, D.

2016, XI, 87 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07193-6