

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Verbindung von Menschen und Märkten</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Konzept und Leitidee</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Kampagnenführung als Kommunikationsmanagement</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>Im Gespräch mit Kampagnenmachern (1)</b>	<b>25</b>
<b>5</b>	<b>Kommunikation und soziale Netze</b>	<b>35</b>
<b>6</b>	<b>Im Gespräch mit Kampagnenmachern (2)</b>	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>Wege in die Praxis</b>	<b>57</b>
<b>8</b>	<b>Im Gespräch mit Kampagnenmachern (3)</b>	<b>71</b>
<b>9</b>	<b>Ausblick und Zusammenfassung</b>	<b>83</b>

Kampagnen führen

Potenziale professioneller Kommunikation im digitalen  
Zeitalter

Pietzcker, D.

2016, XI, 87 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07193-6