

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Eventwirkung und Verantwortung	1
1.2	Nachhaltige Events	3
1.3	Zielsetzung des Buchs	3
1.4	Aufbau	4
 <b>Teil I Grundlagen und Management Nachhaltiger Events</b>		
<b>2</b>	<b>Event und Nachhaltigkeit</b>	<b>9</b>
2.1	Grundbegriffe	10
2.1.1	Nachhaltigkeit	10
2.1.2	Bedürfnisse und Nutzen	13
2.1.3	Bildung für Nachhaltige Entwicklung	13
2.1.4	Event und Erlebnis	15
2.1.5	Management	17
2.1.6	Eventmanagement	18
2.1.7	Kultur	19
2.1.8	Stakeholder	20
2.2	Nachhaltige Wirkung	20
2.2.1	Wirkungsarten	21
2.2.2	Wirkungsketten	25
2.2.3	Fokussierung	25
2.3	Zusammenfassung	28
	Literatur	29
<b>3</b>	<b>Wirksame Events</b>	<b>31</b>
3.1	Event, Erlebnis, Emotion	33
3.1.1	Event	33
3.1.2	Eventaspekte	36
3.1.3	Emotion und Ziel	44

3.1.4	Emotionale Distanz . . . . .	45
3.1.5	Raum – Zeit – Mensch . . . . .	47
3.2	Eventkonzeption . . . . .	50
3.2.1	Ziel und Zweck . . . . .	51
3.2.2	Wirkungsbereich . . . . .	59
3.2.3	Aufwand und Wirkung . . . . .	62
3.3	Eventplanung und Eventmanagement . . . . .	64
3.3.1	Phasen und Meilensteine im Eventmanagement . . . . .	64
3.3.2	Phasen und Meilensteine im Eventbesuch . . . . .	68
3.3.3	Eventlogistik und Mengenplanung . . . . .	69
3.3.4	Projektmanagement . . . . .	73
3.3.5	Systematische Evententwicklung . . . . .	75
3.3.6	Qualität und Excellence . . . . .	78
3.3.7	Risiko und Sicherheit . . . . .	81
3.4	Erlebnisse schaffen . . . . .	86
3.4.1	Erlebnisfaktoren generieren . . . . .	86
3.4.2	Erlebnis um das Event . . . . .	87
3.4.3	Mehr als Event – Erlebnis . . . . .	90
3.5	Komplexevents – Raum, Zeit und Marke . . . . .	99
3.5.1	Virtuelle und komplexe Events . . . . .	99
3.5.2	Virtualisierung und Marke . . . . .	102
3.5.3	Syn-Events . . . . .	103
3.6	Zusammenfassung . . . . .	103
	Literatur . . . . .	104
<b>4</b>	<b>Nachhaltige Entwicklung als Rahmen und Ziel . . . . .</b>	<b>105</b>
4.1	Zukunftsorientierung . . . . .	106
4.1.1	Geschichte . . . . .	106
4.1.2	Wachstumsgrenzen und Zukunftsbedürfnisse . . . . .	107
4.1.3	Horizont . . . . .	109
4.1.4	Agenda 21 . . . . .	111
4.1.5	Bedürfnisse und Werte . . . . .	114
4.2	Dimensionen der Nachhaltigen Entwicklung . . . . .	115
4.2.1	Nutzung von Ressourcen . . . . .	116
4.2.2	Ökologie . . . . .	117
4.2.3	Ökonomie . . . . .	122
4.2.4	Soziales . . . . .	125
4.2.5	Freiheit und Menschenrechte . . . . .	127
4.2.6	Wohlstandmodell . . . . .	130
4.3	Komponenten . . . . .	130
4.3.1	Fünf Aspekte . . . . .	131
4.3.2	Leitstrategien . . . . .	131

4.3.3	Verantwortung	131
4.3.4	Umsetzungs-Grundprinzipien der Nachhaltigkeit	132
4.3.5	Portfolio	132
4.4	Nachhaltigkeitsmanagement	132
4.4.1	Corporate Social Responsibility	133
4.4.2	ISO 26000	134
4.4.3	Nachhaltigkeitskommunikation	137
4.4.4	NE- und Öko-Bilanzen	141
4.4.5	Umweltmanagement	145
4.5	Bildung für Nachhaltige Entwicklung	150
4.5.1	Begriff der BNE	150
4.5.2	Bildung und Suffizienz	151
4.5.3	Gestaltungskompetenz	151
4.5.4	Lernorte	154
4.6	Zusammenfassung	155
	Literatur	155
<b>5</b>	<b>Nachhaltige Events</b>	<b>157</b>
5.1	Nachhaltige Wirkung von Events	158
5.1.1	Wirkungskette von Events auf die Nachhaltigkeit	159
5.1.2	Nachhaltigkeitsaspekte in den Besuchsphasen	159
5.1.3	Stakeholderbezogene Ansprüche	160
5.1.4	Bedürfnisbezogene Nachhaltigkeitswirkung	160
5.1.5	Wirkungsbereiche	165
5.1.6	Managementkomponenten	165
5.1.7	Hauptbereiche aus Sicht der Nachhaltigkeit	167
5.1.8	Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nach ISO 20121	168
5.2	Einzelaspekte Nachhaltiger Events	171
5.2.1	Zukunft	171
5.2.2	Umwelt	174
5.2.3	Soziales	177
5.2.4	Kultur	179
5.2.5	Wirtschaftliche Wirkung	185
5.3	Kooperationen und Bildungslandschaften	185
5.3.1	Kommunale Bildungslandschaften	186
5.3.2	Kooperationen mit Bildungsträgern	186
5.4	Strategisches Eventmanagement	187
5.5	Zusammenfassung	187
	Literatur	188

<b>6</b>	<b>Nachhaltigkeit Erleben</b>	191
6.1	Bildung und Erlebnis	192
6.1.1	Erlebnis Bildung für Nachhaltige Entwicklung	192
6.1.2	Einzelkomponenten zur BNE	194
6.1.3	Kochen als Erlebnis und Kompetenzerwerb	196
6.2	Raumbezug und Lernorte	200
6.2.1	Lehrpfade	201
6.2.2	Zoos als Erlebnisorientierte Nachhaltigkeitsbildung	201
6.2.3	Parks	205
6.2.4	Mobile Bildung frei von Ort und Zeit	206
6.2.5	Das kontinuierliche Event	206
6.2.6	Ortsbezug und Destinationen	207
6.3	Nachhaltigkeit erlebbar machen	207
6.3.1	Gestaltungskompetenz und Erlebnis	208
6.3.2	Reallabor Aalen nachhaltig-er-leben	208
6.3.3	Events und Nachhaltigkeit	211
6.4	Events für die Nachhaltigkeit	212
6.5	Kommunikation als Nachhaltigkeitswirkung	213
6.5.1	Stakeholderkommunikation	214
6.5.2	Kommunikation und Medien	214
6.6	Nachhaltigkeit in BNE-Events	215
6.6.1	Nachhaltige Nachhaltigkeitsevents	216
6.6.2	Tag der offenen Tür als Beispiel	216
6.7	Zusammenfassung	222
	Literatur	223
<b>7</b>	<b>Umsetzung Nachhaltiger Events</b>	225
7.1	Management	226
7.1.1	Strategien und Ziele Nachhaltiger Events	226
7.1.2	Managementsystem	228
7.1.3	Mitarbeiter	230
7.1.4	Büro und Organisation	231
7.2	Umsetzungskomponenten	233
7.2.1	Planung	233
7.2.2	Sicherheit	234
7.2.3	Kommunikation	236
7.2.4	Der Kern des Events – das Programm	238
7.2.5	Location und Infrastruktur	238
7.2.6	Gastronomie und Catering	242
7.2.7	Event für Alle	246

7.3	Nachhaltigkeit in den Projektphasen	249
7.3.1	Initialisierung	249
7.3.2	Start	250
7.3.3	Vorbereitung	250
7.3.4	Anlauf	251
7.3.5	Aktiv	251
7.3.6	Nachlauf	251
7.3.7	Nachbereitung	251
7.4	Nachhaltigkeit bezüglich der Besuchsphasen	252
7.4.1	Information	252
7.4.2	Planung und Vorbereitung	253
7.4.3	Mobilität	253
7.4.4	Teilnahme	257
7.4.5	Rückreise und Nachbereitung	258
7.5	Werkzeuge	259
7.5.1	Management-Tools	259
7.5.2	Nachhaltigkeitstools	259
7.5.3	Checklisten	260
7.5.4	Modelle	262
7.6	Zusammenfassung	263
	Literatur	263

## Teil II Materialien für die Umsetzung Nachhaltiger Events

8	Checklisten und Formblätter	267
8.1	Nutzung von Checklisten	268
8.2	Kompakte Checklisten	269
8.2.1	Generelles Vorgehen – Event in a nutshell	269
8.2.2	Grundlegende Checkliste	270
8.2.3	Checkliste Nachhaltige Events	270
8.2.4	Generell wichtiges	271
8.3	Formblätter	271
8.3.1	Entwurf und Auswahl	271
8.3.2	Organisation	273
8.3.3	Erfassung der Nachhaltigkeitsaspekte	274
8.4	Eventkonzept und Gesamtplanung	276
8.4.1	Vorbetrachtungen	277
8.4.2	Stakeholderanalyse	277
8.4.3	Grobkonzept	278
8.4.4	Erfassung der Eventziele	280
8.4.5	Eventkonzept	282

8.4.6	Eventplan	285
8.4.7	Inszenierung	287
8.4.8	Kommunikation	288
8.5	Nachhaltigkeitskomponenten	288
8.5.1	Allgemeine gesellschaftliche und wirtschaftliche Wirkung	289
8.5.2	Barrierefreiheit	290
8.5.3	Jugend und Prävention	294
8.5.4	Globale Gerechtigkeit	295
8.5.5	Bildung für Nachhaltige Entwicklung	295
8.6	Umsetzungsaspekte	295
8.6.1	Nachhaltigkeitsmanagement	295
8.6.2	Räume	297
8.6.3	Servicekomponenten und Information	299
8.6.4	Gastronomie und Catering	300
8.6.5	Transport und Logistik	302
8.6.6	Sicherheit Risiko und Notfall	303
8.7	Zusammenfassung	305
	Literatur	306
<b>9</b>	<b>Projekt- und Prozessmanagement</b>	307
9.1	Projektmanagement	308
9.1.1	Projektplanung	311
9.1.2	Projektkultur	319
9.1.3	Projektcontrolling	320
9.2	Prozessmanagement	323
9.2.1	Vom Projekt zum Prozess	323
9.2.2	Prozessmodellierung	324
9.2.3	Ereignis-Prozess-Ketten EPK	324
9.3	Zusammenfassung	326
	Literatur	326
<b>10</b>	<b>Modelle und Modellbildung</b>	327
10.1	Modellbildung	328
10.1.1	Modell und Realität	328
10.1.2	Einsatz von Modellen	329
10.1.3	Einteilung der Modelle	330
10.1.4	Überprüfung von Modellen	331
10.2	Einzelne Modellaspekte	332
10.2.1	Zahl und Begriffe	332
10.2.2	Zusammenhang und Strukturen	334
10.2.3	Zeit und Dynamik	338
10.2.4	Zufall und Stochastik	341

---

10.2.5 Ziel und Entscheidungen . . . . .	347
10.3 Zusammenfassung . . . . .	351
Literatur . . . . .	351
<b>11 Planspiel Albuscheuer . . . . .</b>	<b>353</b>
11.1 Das Planspiel . . . . .	354
11.2 Die Rollen . . . . .	354
11.2.1 Gruppen . . . . .	354
11.2.2 Die Rollen . . . . .	355
11.2.3 Rolleninformationen . . . . .	357
11.3 Nachhaltigkeit im Planspiel . . . . .	357
11.4 Ablauf . . . . .	359
11.4.1 Grundkonzept . . . . .	359
11.4.2 Phasen . . . . .	359
11.4.3 Prinzipieller Ablauf . . . . .	360
11.4.4 Rollenwechsel . . . . .	361
11.5 Horizont . . . . .	361
11.6 Zusammenfassung . . . . .	362
Literatur . . . . .	362
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>363</b>

Events nachhaltig gestalten

Grundlagen und Leitfaden für die Konzeption und  
Umsetzung von Nachhaltigen Events

Holzbaur, U.

2016, XXIII, 364 S. 52 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-07716-7