

Inhalt

A Unternehmenskultur und Sozialordnung als Gestaltungskonzepte	1
1. Die Qualität der zwischenmenschlichen Beziehungen im Betrieb	3
2. Menschenbilder, soziale Leitbilder und Grund- annahmen über ökonomisch erfolgversprechende Beziehungsgestaltung als prägende Faktoren	5
3. Sozialordnung oder Unternehmenskultur?	8
3.1 <i>Unternehmenskultur</i>	8
3.2 <i>Der Begriff der Sozialordnung in Abgrenzung zu verwandten Begriffen</i>	12
3.3 <i>Vier Hauptgestaltungsfelder der Sozialordnung</i>	15
3.4 <i>Bestimmungsfaktoren der Sozialordnung</i>	19
4. Innovative Unternehmenskulturen und Sozialordnungen	25
B Fallstudien innovativer Unternehmenskulturen und Sozialordnungen	27
1. Die Unternehmen im Überblick	29
2. Methoden der Datengewinnung	31
3. Gliederung der Fallstudien	39
<i>Fallstudie 1</i> Barthels-Feldhoff GmbH & Co, Wuppertal- Barmen: „Kunst und Konferenzen“	40

Fallstudie 2

(EGL) – Entwicklung und Gestaltung von Landschaft GmbH, Kassel: „Partnerschaftskultur“ 52

Fallstudie 3

Opel-Hoppmann GmbH, Siegen: „Mehr Demokratie und soziale Gerechtigkeit im Betrieb“ 71

Fallstudie 4

C. Mollenhauer Flötenbau GmbH, Fulda:
„Auf der Suche nach dem sozialen Organismus“ ... 85

Fallstudie 5

Plansecur-Gesellschaft für Vermögensberatung
und Vermögensvermittlung mbH, Kassel:
„Christsein im Unternehmen“ 94

Fallstudie 6

Risse & Co. GmbH, Warstein:
„Von den Idealen zur Normalität“ 119

Fallstudie 7

WALA-Heilmittel GmbH, Boll-Eckwälden:
„Im Einklang mit der Natur und individuelle
Entwicklung“ 133

Fallstudie 8

WOB Marketing Kommunikation AG, Viernheim:
„Ruhm, Spaß und Geld“ 156

Fallstudie 9

SNI-AG, Paderborn:
„Geplanter Unternehmenskulturwandel“ 176

Fallstudie 10

Hotel ARKADE: „Arbeit als freiwillige Leistung
für das Unternehmen –
und seinen charismatischen Geschäftsführer“ 215

Fallstudie 11

MLP Finanzdienstleistungen AG, Heidelberg:
„tit for tat“ 240

Fallstudie 12

dm-drogerie markt GmbH & Co KG, Karlsruhe:
„Bewusstseinsbildung
in der Arbeitsgemeinschaft“ 264

Zum Autor 327

Innovative Unternehmenskulturen
Zwölf Fallstudien zeitgemäßer Sozialordnungen
Pullig, K.-K.
2016, VII, 327 S. 7 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-07923-9