
Vorwort

Arbeitsverdichtung, zunehmender Leistungsdruck und eine ständig steigende Informationsflut charakterisieren die heutige Arbeitswelt. In dieser Arbeitswirklichkeit stellt der Mensch mit seiner intakten physischen und psychischen Gesundheit den überragenden Erfolgsfaktor für das Unternehmen dar. Mit einer ebenso großen Dynamik wie die Veränderungen in der Arbeitswelt entwickeln sich auch die neuen Strömungen und Ansätze im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Als wesentliche Treiber lassen sich hierfür zahlreiche Quellen identifizieren, wie u. a. der technologische Fortschritt, das neue Gesundheitsbewusstsein auf individueller und organisationaler Ebene sowie auch die Gesetzgebung, die durch ihre Vorschriften für neue Impulse sorgt. Daher wird es im vorliegenden Buch konkret darum gehen, wie ein Betriebliches Gesundheitsmanagement von diesen Trends profitieren kann, damit sowohl die Gesundheit der Mitarbeiter als auch der Unternehmenserfolg sichergestellt werden können.

An dieser Stelle sei der begrifflichen Schärfe wegen auf Folgendes hingewiesen: Häufig wird von Maßnahmen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement gesprochen, obwohl es sich um Maßnahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung handelt. Betriebliches Gesundheitsmanagement und Betriebliche Gesundheitsförderung werden oft ungeordnet nebeneinander und teilweise sogar synonym verwendet. In diesem Buch wird unter dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement das Bündel aller planerischen und steuernden Aufgaben in diesem Bereich verstanden, während unter Betrieblicher Gesundheitsförderung die operativen Maßnahmen zu verstehen sind, die sich mit der konkreten Umsetzung von Gesundheitsmaßnahmen beschäftigen. Allen sachkundigen Lesern ist klar, dass diese beiden Aufgabenkomplexe sich gegenseitig bedingen und gleichermaßen bedeutend sind. Diesem Leitgedanken entsprechend wird im vorliegenden Buch eine grobe Unterteilung der Themen auf die Ebenen „Organisation“, „Technologie“ sowie „Mensch“ vorgenommen, um den Zugang zur Thematik zu erleichtern.

Denn letztendlich soll dieses Buch einen Überblick darüber schaffen, wie ein Betriebliches Gesundheitsmanagement die neueren Trends aus der Unternehmenspraxis aufgreifen und erfolgreich umsetzen kann. Dafür haben ausgewählte Autoren aus der Wissenschaft

und Praxis mit ihren Artikeln einen wesentlichen Beitrag zur Fertigstellung dieses Sammelwerks geleistet – ihnen möchten wir für die Zusammenarbeit unseren Dank aussprechen.

Argang Ghadiri

Anabel Ternès

Theo Peters

Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement

Ansätze aus Forschung und Praxis

Ghadiri, A.; Ternès von Hattburg, A.; Peters, T. (Hrsg.)

2016, VIII, 276 S. 59 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-07977-2