

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>1</b>
1.1	Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen	1
1.2	Die Rechtspersönlichkeit	2
1.2.1	Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff	2
1.2.2	Die Unternehmung als Rechtssubjekt	3
1.2.3	Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt	5
1.2.4	Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt	8
1.3	Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	10
1.3.1	Wechselwirkungen zu den Rechtswissenschaften und anderen Nachbardisziplinen	10
1.3.2	Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung – Der Markt	11
1.3.3	Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung	15
1.4	Erfolg durch Struktur – Wahl und Gestaltung der Unternehmungsform	16
1.4.1	Formwechsel	16
1.4.2	Delegation	19
	Literatur	21
<b>2</b>	<b>Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen</b>	<b>23</b>
2.1	Begriff und Inhalt des Wirtschaftens	23
2.2	Das ökonomische Prinzip	24
2.2.1	Minimalprinzip	26
2.2.2	Maximalprinzip	26
2.2.3	Extremumprinzip	27
2.3	Kennzahlen	28
2.3.1	Gewinn	28
2.3.2	Wirtschaftlichkeit	28
2.3.3	Produktivität	30
2.3.4	Rentabilität und Liquidität	31
2.4	Standortwahl	33

2.5	Kundennutzen, -zufriedenheit und -loyalität . . . . .	36
2.6	Qualität und Service als Erfolgspotentiale . . . . .	38
	Literatur . . . . .	40
<b>3</b>	<b>Investition . . . . .</b>	<b>41</b>
3.1	Begriff und Wesen von Investitionen . . . . .	41
3.2	Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung . . . . .	44
3.3	Unternehmensbewertung . . . . .	60
	3.3.1 Ertragswertverfahren . . . . .	62
	3.3.2 Substanzwertverfahren . . . . .	63
	3.3.3 Stuttgarter Verfahren . . . . .	64
	3.3.4 Discounted Cash Flow Verfahren . . . . .	65
3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK . . . . .	66
	Literatur . . . . .	68
<b>4</b>	<b>Finanzierung . . . . .</b>	<b>69</b>
4.1	Der Finanzierungsbegriff . . . . .	69
4.2	Formen der Finanzierung . . . . .	72
	4.2.1 Außenfinanzierung . . . . .	73
	4.2.2 Innenfinanzierung . . . . .	76
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung) . . . . .	79
4.4	Finanzanalyse . . . . .	81
	Literatur . . . . .	84
<b>5</b>	<b>Marketing . . . . .</b>	<b>85</b>
5.1	Grundlagen des Marketing . . . . .	85
	5.1.1 Begriff und Abgrenzung des Marktes . . . . .	85
	5.1.2 Begriff und Merkmale des Marketing . . . . .	86
5.2	Marketing-Management . . . . .	86
5.3	Marketingsituation . . . . .	87
5.4	Marktforschung . . . . .	88
5.5	Marketingziele . . . . .	89
5.6	Marketingstrategie . . . . .	91
	5.6.1 Marktfeldstrategie . . . . .	91
	5.6.2 Marktstimulierungsstrategie . . . . .	92
	5.6.3 Marktparzellierungsstrategie . . . . .	92
	5.6.4 Marktarealstrategie . . . . .	93
5.7	Produktpolitik . . . . .	93
	5.7.1 Produktlebenszyklus . . . . .	94
	5.7.2 Produktplanung . . . . .	95
	5.7.3 Produktgestaltung . . . . .	96
5.8	Preispolitik . . . . .	97

5.8.1	Preisbildung	98
5.8.2	Preisstrategien	100
5.9	Kommunikationspolitik	102
5.9.1	Werbung	102
5.9.2	Verkaufsförderung	103
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit	104
5.9.4	Direktmarketing	104
5.9.5	Sponsoring	104
5.10	Distributionspolitik	105
5.10.1	Akquisitorische Distribution	105
5.10.2	Physische Distribution	106
5.11	Gestaltung des Marketing-Mix	107
5.12	Juristisches Marketing	107
5.12.1	Anwaltliche Marketingkonzeption	107
5.12.2	Preispolitik	108
5.12.3	Produktpolitik	108
5.12.4	Distributionspolitik	109
5.12.5	Kommunikationspolitik	109
	Literatur	112
<b>6</b>	<b>Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens</b>	<b>113</b>
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)	113
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen)	119
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile	121
6.3.1	Bilanz	122
6.3.2	Gewinn- und Verlustrechnung	129
6.3.3	Anhang	133
6.3.4	Lagebericht	134
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung	136
6.4.1	Rechnungslegung nach HGB	138
6.4.2	Rechnungslegung nach IAS	141
6.4.3	Rechnungslegung nach US-GAAP	143
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis	146
	Literatur	148
<b>7</b>	<b>Unternehmensrelevante Steuern</b>	<b>149</b>
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	149
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern	152
7.2.1	Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens	152
7.2.2	Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	154
7.3	Wichtige Steuerarten	156
7.3.1	Einkommensteuer	157

7.3.2	Körperschaftsteuer . . . . .	159
7.3.3	Gewerbesteuer . . . . .	162
7.3.4	Umsatzsteuer . . . . .	163
7.3.5	Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrssteuern . . . . .	165
	Literatur . . . . .	166
<b>8</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung . . . . .</b>	<b>167</b>
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung – Zielsetzungen, Aufgaben, Definition . . . . .	167
8.1.1	Zielsetzungen . . . . .	167
8.1.2	Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung . . . . .	168
8.1.3	Definition von Kosten und Leistungen . . . . .	169
8.2	Vollkostenrechnung . . . . .	172
8.2.1	Kostenartenrechnung . . . . .	172
8.2.2	Kostenstellenrechnung . . . . .	172
8.2.3	Kostenträgerrechnung . . . . .	176
8.3	Teilkostenrechnung . . . . .	186
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung . . . . .	188
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung . . . . .	188
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung . . . . .	190
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme . . . . .	192
8.4.1	Prozesskostenrechnung . . . . .	192
8.4.2	Target Costing . . . . .	194
	Literatur . . . . .	195
<b>9</b>	<b>Controlling . . . . .</b>	<b>197</b>
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings für Juristen . . . . .	197
9.2	Strategisches versus operatives Controlling . . . . .	198
9.3	Controllingkonzeption . . . . .	199
9.3.1	Controllingziele . . . . .	201
9.3.2	Controllingfunktion und -aufgaben . . . . .	202
9.3.3	Controllinginstrumente . . . . .	203
9.3.4	Controllingorganisation . . . . .	209
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controllers . . . . .	210
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme . . . . .	212
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick . . . . .	212
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen . . . . .	214
9.5	Moderne Controllinginstrumente (NEU) . . . . .	216
9.5.1	Balanced Scorecard . . . . .	218
9.5.2	Strategy Map . . . . .	220
9.5.3	7 K Modell . . . . .	222
	Literatur . . . . .	224

---

<b>10</b>	<b>Unternehmensführung und Organisation</b>	225
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe	225
10.2	Planung und Steuerung	226
10.2.1	Planung	226
10.2.2	Steuerung	232
10.3	Strategisches Management	233
10.3.1	Unternehmensvision	234
10.3.2	Unternehmensleitbild	234
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition	236
10.3.4	Zielbildung	237
10.3.5	Strategieentwicklung	238
10.3.6	Strategieumsetzung	241
10.3.7	Strategische Kontrolle	243
10.4	Organisation	245
10.4.1	Aufbauorganisation	245
10.4.2	Projektorganisation	247
10.4.3	Prozessorganisation	249
10.5	Personalführung	251
10.5.1	Führungserfolg	252
10.5.2	Die Person des Führenden	252
10.5.3	Führungsverhalten	253
10.5.4	Führungssituation	257
10.5.5	Managementtechniken	258
10.6	Risikomanagement	259
10.6.1	Der Risikomanagementprozess	259
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben	261
	Literatur	261
<b>11</b>	<b>Personalmanagement</b>	263
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements	263
11.2	Personalbedarfsplanung	264
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung	265
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung	266
11.3	Personalbeschaffung	267
11.4	Personalauswahl	269
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen	269
11.4.2	Vorstellungsgespräch	269
11.4.3	Testverfahren	271
11.4.4	Assessment Center	272
11.5	Arbeitsgestaltung	273
11.5.1	Arbeitsstrukturierung	273
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung	274

---

11.5.3 Arbeitszeitgestaltung . . . . .	275
11.6 Personalmotivation . . . . .	278
11.6.1 Beeinflussung des Leistungsverhaltens . . . . .	278
11.6.2 Motivation und Anreize . . . . .	280
11.7 Personalvergütung . . . . .	281
11.7.1 Potential-/Fähigkeitslohn . . . . .	283
11.7.2 Arbeitswert-/Anforderungslohn . . . . .	283
11.7.3 Leistungslohn . . . . .	284
11.7.4 Erfolgsbeteiligung . . . . .	285
11.8 Personalentwicklung . . . . .	286
11.8.1 Personalbildung . . . . .	286
11.8.2 Prozess der systematischen Personalentwicklung . . . . .	289
11.8.3 Personalförderung . . . . .	290
11.9 Personalfreistellung . . . . .	291
Literatur . . . . .	292
<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>293</b>

BWL für Juristen

Eine praxisnahe Einführung in die  
betriebswirtschaftlichen Grundlagen

Daum, A.; Petzold, J.; Pletke, M.

2016, XII, 301 S. 155 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08578-0