
Vorwort

Klein- und mittelständische Unternehmen sind der Motor unseres Wirtschaftsstandorts. Sie bieten Arbeitsplätze für eine Vielzahl an Professionen, fördern Innovation und erhöhen hierdurch das Humankapital des Wirtschaftsstandorts. In der heutigen Wissensgesellschaft und der Möglichkeit der raschen Informationsweitergabe mittels unterschiedlicher Technologien bedarf es eines für jedes Unternehmen maßgeschneiderten Schutzes seiner Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, um seine Wettbewerbsposition nachhaltig aufrecht zu erhalten.

Der Fortbestand eines Unternehmens kann durch Wirtschafts- und Industriespionage langfristig gefährdet werden. Unmittelbar ist jedenfalls die Wettbewerbsfähigkeit des betroffenen Unternehmens bedroht, und dieser Verlust kann oftmals nicht durch Beschreiten des Rechtswegs ausgeglichen werden. Daher liegt es in der Verantwortung des Managements das Risiko der Betroffenheit durch Wirtschafts- oder Industriespionage bestmöglich zu minimieren.

Die vorliegende Arbeit gibt keine starren Konzepte an, sondern skizziert die unterschiedlichen Methoden der Akteure im Bereich Wirtschafts- und Industriespionage und den Graubereich zwischen legaler und illegaler Informationsgewinnung in der Wirtschaft. In Verbindung gebracht mit bekannten Managementtools, kann zum Schutz des eigenen Unternehmens, das Management optimiert werden.

Dieser Schutz lässt sich nicht ausschließlich durch technische Maßnahmen gewährleisten, sondern es gilt, in einem ganzheitlichen Ansatz, die wichtigste Ressource eines Unternehmens, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aktiv einzubinden. In einem interdisziplinären Zugang können bekannte Werkzeuge aus der Personal- und Organisationslehre unternehmensintern herangezogen werden, um eine Unternehmenskultur zu fördern, in der Vertrauen, Loyalität gegenüber dem Unternehmen und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie die Berücksichtigung der individuellen Bedürfnisse gelebt werden. In diesem Umfeld führt das gemeinsame und bewusste Management von Informationen zu einer starken Sicherheitskultur.

Mag.^a Johanna Mikl-Leitner,
Bundesministerin für Inneres, Republik Österreich

Wirtschafts- und Industriespionage

Informationsgewinnung – Management – Kompetenz

Hofer, A.; Weiß, M.

2016, XIV, 131 S. 25 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-09232-0