
Inhaltsverzeichnis

1	Entwicklung der Ethik	1
	Wolfgang Ortmanns	
2	Wirtschaftsethik – Ethik in der Marktwirtschaft	17
	Wolfgang Ortmanns	
3	Folgenethik – Kampf zwischen Pflicht und Verantwortung	31
	Christian Nicolaus	
4	Responsibility, Sustainability and Moral Judgement in International Corporations: A Review and Critique	57
	Gerard J. Lewis	
5	Gesetze als Grundlage ethischen Handelns	87
	Thorsten S. Richter	
6	Werte ohne Grenzen – Globalisierungsstrategien mittelständischer Unternehmen	119
	Angela Wienen und Max Urchs	
7	Wert(e)orientierte Unternehmensführung im Mittelstand	141
	Torsten Gonschorek	
8	Die ethischen Fragestellungen im Marketing	155
	Ralph Sonntag und Elisa Frindt	
9	Marketingenerfolg impliziert CSR	173
	Anja Stöhr	
10	Crowdfunding als ethische Finanzierungsalternative?	187
	Christoph Mayer	

11 „Window-Dressing“ als Gratwanderung der Bilanzierung im Mittelstand	205
Irina Hundt	
12 Ethik in Lieferketten	215
Ingo Gestring	
13 Ethik im Personalwesen – Schlüsselfragen für mittelständische Unternehmer	235
Rüdiger Weth und Anne-Katrin Haubold	
14 Ethik durch Diversity Management	257
Kerstin Kathy Meyer-Ross	
15 Controlling der Nachhaltigkeit	271
Wolfgang Sattler und Angela Wange	
16 Wertebasiertes Konfliktmanagement System in mittelständischen Familienunternehmen	285
Nicola Neuvians	
17 ÖKOPROFIT – Umweltschutz mit Gewinn	301
Oliver Crönertz	
18 Einführung eines CSR-Managementsystems in einem Unternehmen der Baubranche	317
Jens-Uwe Richter	

Ethik im Mittelstand
Grundlagen und Instrumente zur praktischen
Umsetzung

Gestring, I.; Gonschorek, T.; Haubold, A.-K.; Sonntag, R.;
von der Weth, R. (Hrsg.)

2016, XVI, 346 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09551-2