
Vorwort

Im Rahmen unserer praktischen und wissenschaftlichen Tätigkeit sind wir vielen Unternehmen begegnet, die sich in typischen unternehmerischen Fallen (=Traps) befanden. Zu solchen Traps gehört zum Beispiel die Commodity Trap, die sich durch eine zunehmende Homogenität von Produkten und Dienstleistungen innerhalb einer Industrie auszeichnet. Die Commodity Trap hindert Unternehmen daran, sich mit innovativen, andersartigen Produkten und Dienstleistungen gegenüber Wettbewerbern zu differenzieren und angemessene Marktpreise durchzusetzen. Eine weitere Trap ist zum Beispiel die Routine Trap, bei der ein Unternehmen nicht feststellt, dass Routinen aufgrund veränderter Gegebenheiten angepasst werden müssen. Es wird also an Routinen festgehalten, die ein Unternehmen einst erfolgreich gemacht haben, nun aber eine Leistungssteigerung verhindern.

Unternehmen, die es schaffen, solche Traps frühzeitig zu erkennen, zu bewerten und Instrumente einzusetzen, die es ermöglichen die Traps zu umgehen, haben langfristig einen großen Vorteil gegenüber ihren Mitbewerbern.

Das vorliegende Buch bietet Praktikern unterschiedlicher Branchen eine Übersicht über die häufig auftretenden Traps. Diese Traps werden jeweils anhand einer einheitlichen Struktur beschrieben. Die Beschreibung wird um Beispiele ergänzt und ein Wirkungsnetz zeigt die Abhängigkeiten von Auslösern und Folgen auf. Eine Checkliste mit Indikatoren dient einer frühzeitigen Erkennung und Bewertung der Traps. Die enthaltenen Lösungsansätze helfen dabei, die Traps frühzeitig zu umgehen, beziehungsweise zu verlassen. Dieses Buch hat nicht den Anspruch, alle möglichen Traps, denen Unternehmen begegnen könnten aufzuzeigen. Stattdessen ist das Ziel dieses Buches, Sie hinsichtlich der Identifikation der Traps zu sensibilisieren und Ihnen dafür einen strukturierten Ansatz bereit zu stellen. Die Auslöser, Folgen, Indikatoren und Lösungsansätze je Trap sind exemplarisch dargestellt und können nach Bedarf angepasst werden. Wir danken allen Beteiligten Kollegen am Institut für Technologie- und Prozessmanagement an der Universität Ulm, die uns unterstützt haben: Andrea Bezold, Sandra Gneiger, Christiane Huber,

Julian Kauffeldt, Thomas Mahnke, Marc Osswald, Andreas Schöler und Laura Zakowski. Wir danken ebenso unserer Lektorin, Eva-Maria Fürst, für die tatkräftige Unterstützung.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern viel Freude beim Lesen. Mind the Trap.

Ulm, im Oktober 2015

Daniel Schallmo
Leo Brecht

Mind the Trap - 11 typische Unternehmensfallen
Frühzeitig erkennen, bewerten und erfolgreich
vermeiden

Schallmo, D.R.A.; Brecht, L.

2016, XII, 125 S. 80 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09564-2