

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XI

Teil I

Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit:

Theorieansätze und funktionale, institutionelle und branchenbezogene Spezifika

Defizite und Potentiale der Internationalisierungsprozessforschung – Zur Notwendigkeit der Berücksichtigung formaler Prozessdefinitionen <i>Michael-Jörg Oesterle, Christina M. Stein, Stefan Doetsch</i>	3
Institutionentheorie – Neuer „Dampf“ für die Internationale Managementforschung? <i>Michael Kutschker</i>	27
The Impact of Fit among Internationalization Stages and Firm's Structure, Processes and Culture on Performance – A Profile Deviation Perspective <i>Bernhard Swoboda</i>	59
The Process of Internationalization, Managerial Decision Making and the Forgotten Paradigm Shift <i>Manfred Fuchs</i>	83
Globalisierung von Unternehmen ist keine Einbahnstraße – Desinvestition von Auslandseinheiten als hoch relevantes Phänomen mit erheblichen Forschungslücken <i>Dirk Morschett</i>	103
How Do MNC Subsidiaries Differ in Terms of Performance Evaluation? A Case Study Based on Bartlett/Ghoshal's Role Typology <i>Stefan Schmid, Katharina Hefter</i>	123
Internationales Controlling – Möglichkeiten und Grenzen angesichts von Fragmentation und Unifikation <i>Wolfgang Becker, Patrick Ulrich</i>	159
Geschäftsbeziehungen in Business-to-Business-Märkten – Zur Bedeutung von Interaktion und Internationalität <i>Björn Ivens, Alexander Leischnig</i>	179

Optimale Fristentransformation von international agierenden Banken	199
<i>Matthias Muck, Dominik Staniewski, Stefan Weisheit</i>	

Alles international: Sind Index-Investments mehr als naive Diversifikation?	219
<i>Andreas Oehler, Stefan Wendt</i>	

Teil II

Betriebswirtschaftliche Perspektiven der Europäischen Integration

Rechtsangleichung im Binnenmarkt der EU – Das Industriezeitalter 4.0 fordert eine Rechtsangleichung 4.0	233
<i>Manfred A. Dausies, Alexander Brigola</i>	

Welche Unternehmen profitieren vom Euro?	255
<i>Alexander Dilger</i>	

Umsetzung von EU-Richtlinien in den Beitrittsländern als Herausforderung des Europäischen Managements	265
<i>Jan Hendrik Fisch, Valerie Herzog</i>	

Perspektivenwechsel bei ausländischen multinationalen Unternehmen in Mittel- und Osteuropa – Strategien für die neuen wirtschaftlichen Realitäten	273
<i>Arnold Schuh</i>	

Teil III

Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility im Zeitalter der Globalisierung

Die Internationale Unternehmung und das „offene Forum der Argumente“ – Ein Orientierungsversuch zur Entfaltung von Legitimität jenseits des Staates	295
<i>Albert Löhr, Horst Steinmann</i>	

(Aggressive) Steuerplanung – Ein Kind der Globalisierung?	321
<i>Thomas Egner</i>	

Die Stakeholderanalyse und ihre Implikationen für das strategische Management – Eine kritische Reflexion der Stakeholderwahrnehmung am Beispiel chinesischer Erdölunternehmen	341
<i>Lena Kuhn, Dirk Ulrich Gilbert</i>	

Organizational and Personal Antecedents of Ethical Attitudes in India – A Social Cognitive Perspective	373
<i>Carina Friedmann, Dirk Holtbrügge, Tassilo Schuster</i>	

Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG)? <i>Andreas Oehler, Stefan Wendt</i>	395
Gewinn als langfristiges Resultat nachhaltiger Unternehmensführung – Der Einfluss sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg <i>Joachim Zentes, Daniel Keßler</i>	441
Risikomanagement in nachhaltigen Supply Chains <i>Eric Sucky, Immanuel Zitzmann</i>	459
Fairness im Internationalen Handel – Außenwirtschaftsförderung im Spannungsfeld zwischen ökonomischer Relevanz und rechtlicher Limitierung <i>Reinhard Moser, Lotte Schatzlmaier</i>	479
Economic-Social Order in Globalisation: The Orientation of International Management – From its Ethico-economic Consideration <i>Santiago García Echevarría, Teresa Val Núñez</i>	501
Evolutorische Gleichmäßigkeit der Besteuerung und Ertragsbesteuerung der Übertragung einzelner Wirtschaftsgüter zwischen Schwesterpersonengesellschaften <i>Ute Schmiel, Michael Wagenknecht</i>	523
Externe Unternehmensberichterstattung und Vertrauen <i>Brigitte Eierle, Petra Ritzer-Angerer</i>	543
Tugend und ökonomische Lehre <i>Reinhard Zintl</i>	561

Teil IV

Kritische Reflexionen zur Entwicklung der Wissenschaftsdisziplinen Management- und Betriebswirtschaftslehre

Einige Fehlentwicklungen in der Managementwissenschaft in der Zeitspanne des Ordinariats von Johann Engelhard <i>Joachim Wolf</i>	577
Die Wissensdomäne der Academy of International Business (AIB) anhand ihrer Konferenzen in den Jahren 2010 bis 2014 – Eine Querschnittsanalyse <i>Gerhard A. Wührer</i>	603

Betriebswirtschaftslehre und Interessenkonflikte:

Zum potentiellen Einfluss der Wirtschaft auf Forschung und Lehre 627

Hansrudi Lenz

Teil V

Über den Wissenschaftler und Menschen Johann Engelhard

Der Weg zum Europäischen Management 653

Klaus Macharzina

Eine charmante wissenschaftliche Begegnung mit einem echten Europäer,
Johann Engelhard 675

Sabine Urban

Autorenverzeichnis 683

Herausgeberverzeichnis 697

Internationales Management und die Grundlagen des
globalisierten Kapitalismus

Eckert, S.; Trautnitz, G. (Hrsg.)

2016, XIV, 697 S. 47 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-09598-7