
Vorwort

Unternehmen streben seit jeher nach Weiterentwicklung und Wachstum ihrer Aktivitäten. Neben dem organischen Wachstum besteht die Möglichkeit, über verschiedene Arten von Unternehmenskooperationen und -transaktionen die Betriebsgröße und somit auch das Leistungsprogramm nachhaltig zu verändern. Diese unter dem Oberbegriff der „Mergers & Acquisitions“ (M&A) zusammengefassten Aktivitäten erfreuen sich nicht nur in der Unternehmenspraxis, sondern auch in der betriebswirtschaftlichen Forschung zunehmender Beliebtheit.

Hier fällt jedoch auf, dass die überwiegende Mehrheit der Unternehmenszusammenschlüsse entweder von Finanzinvestoren (z. B. Private Equity) oder strategischen Investoren (z. B. Siemens) durchgeführt werden. Das für die Volkswirtschaft sehr wichtige Segment der mittelständischen Unternehmen wird hingegen sowohl in Theorie als auch Praxis weitgehend ausgespart. Dies ist umso erstaunlicher, da M&A-Transaktionen neben der Beeinflussung der unternehmerischen Tätigkeit an sich auch mit der (finanzwirtschaftlichen) Anlagestrategie der mittelständischen Unternehmen in enger Beziehung stehen.

Das vorliegende Buch möchte einen Beitrag zur Schließung der Lücke zu M&A im Mittelstand aus theoretischer und praktischer Perspektive leisten. Neben der Aufarbeitung der einschlägigen Literatur steht eine empirische Befragung von mittelständischen Unternehmen zu Art, Ausprägung, Erfahrungen und Bewertung im Kontext von M&A-Transaktionen im Mittelpunkt der Betrachtungen. Für die Unternehmenspraxis wurden im Sinne von Best Practices erfolgreiche und weniger erfolgreiche Muster identifiziert, die für die mittelständische Praxis handlungsleitend sein können und auch die Unsicherheit im Kontext von M&A reduzieren.

Wir danken vor allem den Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertretern, ohne deren praktische Einsichten dieses Buch nicht möglich gewesen wäre. Des Weiteren bedanken wir uns bei Jutta Eichhorn für die sekretariatsseitige Unterstützung sowie den wissenschaftlichen und studentischen Hilfskräften

des Lehrstuhls für BWL, insbes. Unternehmensführung und Controlling an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Weiterer Dank gilt Anna Pietras und Jutta Hauser-Fahr vom Verlag Springer Gabler für die wie immer kompetente und freundliche Begleitung unseres Projekts. Wir wünschen uns eine positive Rezeption des Buchs in Wissenschaft und Praxis und sind unseren Leserinnen und Lesern natürlich für kritische, aber auch für positive Rückmeldungen dankbar.

Bamberg, im November 2015

Wolfgang Becker

Patrick Ulrich

Tim Botzkowski

Mergers & Acquisitions im Mittelstand
Best Practices für den Akquisitionsprozess
Becker, W.; Ulrich, P.; Botzkowski, T.
2016, XVI, 148 S., Hardcover
ISBN: 978-3-658-09654-0