
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einführung | 1 |
| 2 | Theoretische und begriffliche Grundlagen | 3 |
| 2.1 | Grundlagen zu Mergers & Acquisitions | 3 |
| 2.2 | Mittelstand | 8 |
| 2.3 | Bestehende empirische Befunde | 10 |
| 2.4 | Mergers & Acquisitions im Mittelstand | 17 |
| | Literatur | 17 |
| 3 | Forschungsmethodik | 21 |
| 3.1 | Forschungsdesign | 21 |
| 3.2 | Erhebungsmethoden | 23 |
| 3.3 | Ablauf der Datenerhebung | 25 |
| 3.4 | Methoden der Datenanalyse | 27 |
| 3.5 | Gütekriterien | 27 |
| | Literatur | 29 |
| 4 | Charakterisierung der Probanden | 31 |
| 4.1 | Rechtsformen | 31 |
| 4.2 | Branche | 31 |
| 4.3 | Größe des Unternehmens | 33 |
| 4.4 | Größenklassen | 35 |
| 4.5 | Position der Befragten | 35 |
| 4.6 | Funktionale Zuordnung des Befragten | 36 |
| 4.7 | Selbsteinschätzung Mittelstand | 37 |
| | Literatur | 37 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5 | Führungsstruktur der befragten Unternehmen | 39 |
| 5.1 | Führungsstruktur der befragten Unternehmen | 39 |
| 5.2 | Zusammensetzung Leitungsgremium | 39 |
| 5.3 | Anteilseignerstruktur | 39 |
| 5.4 | Fazit zur Charakterisierung der befragten Unternehmen | 41 |
| 6 | Verständnis und Besonderheiten von Mergers & Acquisitions | 43 |
| 6.1 | Begriffsverständnis | 43 |
| 6.2 | Relevanz und Aktualität im Mittelstand | 47 |
| 6.3 | Externe Einflussfaktoren auf Mergers & Acquisitions | 51 |
| 6.4 | Interne Einflussfaktoren auf Mergers & Acquisitions | 53 |
| 6.5 | Zwischenfazit | 54 |
| | Literatur | 55 |
| 7 | Erfahrungen mit Mergers & Acquisitions | 57 |
| 7.1 | Persönliche Erfahrungen | 57 |
| 7.2 | Status Quo der Mergers & Acquisitions im Unternehmen | 58 |
| 7.3 | Eignung der beteiligten Unternehmen | 63 |
| 7.4 | Zwischenfazit | 66 |
| | Literatur | 67 |
| 8 | Einbettung von Mergers & Acquisitions in die Unternehmensstrategie | 69 |
| 8.1 | Motive für Mergers & Acquisitions | 69 |
| 8.2 | Entscheidungsfindungsprozess | 71 |
| 8.3 | Charakterisierung der Akteure | 74 |
| 8.4 | Einbettung der Mergers & Acquisitions in die Gesamtunternehmensstrategie | 78 |
| 8.5 | Ziele der Mergers & Acquisitions | 85 |
| 8.6 | Zwischenfazit | 87 |
| | Literatur | 88 |
| 9 | Allgemeines zum Mergers & Acquisitions-Prozess | 91 |
| 9.1 | Existenz eines formalisierten Standardprozesses | 91 |
| 9.2 | Organisatorische Einbettung, Verantwortung und Umsetzung | 93 |
| 9.3 | Akteure auf Käufer- und Verkäuferseite | 97 |
| 9.4 | Letter of Intent | 99 |
| 9.5 | Zwischenfazit | 101 |
| | Literatur | 101 |

| | |
|---|-----|
| 10 Mergers & Acquisitions-Prozess | 103 |
| 10.1 Suchfelder für potentielle Zielunternehmen | 103 |
| 10.2 Erste Kontaktaufnahme | 107 |
| 10.3 Due Diligence | 109 |
| 10.4 Unternehmensbewertung und Preisfindung | 112 |
| 10.5 Finanzierung | 116 |
| 10.6 Kaufvertrag | 119 |
| 10.7 Planung und Dimensionen der Integration | 119 |
| 10.8 Akteure während der Integration | 122 |
| 10.9 Ende der Integration | 123 |
| 10.10 Kommunikation während der Integration | 125 |
| 10.11 Zwischenfazit | 127 |
| Literatur | 128 |
| 11 Erfolgswirkung | 129 |
| 11.1 Relevanz mittelständischer Besonderheiten | 130 |
| 11.2 Erfolgsbeitrag der einzelnen Phasen | 133 |
| 11.3 Globale Erfolgsbewertung | 136 |
| 11.4 Überprüfung des Erfolgs | 138 |
| 11.5 M&A und der Unternehmenserfolg | 139 |
| 11.6 Zwischenfazit | 142 |
| Literatur | 143 |
| 12 Best Practice | 145 |

<http://www.springer.com/978-3-658-09654-0>

Mergers & Acquisitions im Mittelstand
Best Practices für den Akquisitionsprozess
Becker, W.; Ulrich, P.; Botzkowski, T.
2016, XVI, 148 S., Hardcover
ISBN: 978-3-658-09654-0