
Vorwort

Mit diesem Band wird sowohl Studierenden als auch beruflich Tätigen in kulturellen Institutionen und Projekten sowie in der Kulturverwaltung und anderen zum Kulturmanagement in Beziehung stehenden Arbeitsfeldern eine Einführung in alle wesentlichen Bereiche des Kulturmanagements zur Verfügung gestellt. Angesprochen werden in den dargestellten Themenbereichen sowohl die Situation der Praxis als auch die Aspekte ihrer wissenschaftlichen Reflexion.

Grundlage dieser Publikation ist die langjährige verantwortliche Mitarbeit der beiden Autoren im Master-Fernstudiengang „Management von Kultur- und Non-Profit-Organisationen“ am Distance & Independent Studies Center der Technischen Universität Kaiserslautern.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Buch ausschließlich die männliche Sprachform verwendet. Es sind damit jedoch immer beide Geschlechter gemeint.

Wir danken unseren Studierenden an der FernUniversität in Hagen, der Technischen Universität Kaiserslautern und der Hochschule Mittweida (FH). Ohne die engagierten Diskussionsbeiträge wäre diese Einführung nicht entstanden.

Bernhard M. Hoppe
Thomas Heinze

Einführung in das Kulturmanagement

Themen – Kooperationen – Gesellschaftliche Bezüge

Hoppe, B.M.; Heinze, Th.

2016, XI, 266 S. 11 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-09656-4