
Vorwort

Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg (Henry Ford).

Muss die Bedeutung der Innovation für den Standort Deutschland noch betont werden?

Nein, es geht vielmehr um die Frage, wie Innovationssysteme möglichst effektiv und effizient ausgestaltet werden können. Als logische Fortsetzung des ebenfalls bei Springer Gabler erschienenen Buches „Suchfeldbestimmung und Ideenbewertung“ hat das vorliegende Werk daher das Ziel, die frühe Phase des Innovationsprozesses auszuleuchten. Sollten Unternehmen im „fuzzy front end of innovation“ zu besseren Entscheidungen kommen, hat dies sehr positive Auswirkungen auf den gesamten Innovationsprozess. Einerseits können überflüssige Bewertungen, Prototypenentwicklung etc. eingespart werden, andererseits und noch wichtiger kann mithilfe treffsicherer Innovationen ein höherer Kundennutzen geschaffen werden.

In der Gesamtschau erhalten Sie eine logisch strukturierte Zusammenstellung von Konzepten, Methoden und Instrumenten, welche wichtige und vor allem aktuelle Aspekte bezüglich der frühen Phase des Innovationsprozesses abdecken. Diese umfassen die gesamte Bandbreite von market-pull-/kundenorientierten bis hin zu technology-push-basierten Ansätzen sowohl in produzierenden als auch serviceorientierten Unternehmen.

Der Zweck dieses Buches ist jedoch erst dann erfüllt, wenn Sie mithilfe der beschriebenen Prozesse und Methoden in der Lage sind, Ihren eigenen Innovationsprozess zu optimieren! Eine optimierte Suchfeldbestimmung sollte Ihnen helfen, bessere Ideen zu generieren und auszuwählen und somit sowohl die Effizienz des Innovationsprozesses zu verbessern, als auch marktseitig bessere Lösungen anzubieten.

Dieses Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Corporate Development, R&D, Produktmanagement und Marketing, aber auch an Dozierende und Studierende, die sich mit Innovationsmanagement beschäftigen.

Die Anstrengungen zur Erstellung eines Buches treten in den Hintergrund vor der Freude, mit exzellenten Experten aktuelle Fragestellungen zu diskutieren. Mein Dank gilt daher allen Autorinnen und Autoren, die zu diesem Buch beigetragen haben. Alle arbeiten an der Grenze von Wissenschaft und praktischer Umsetzung und verfolgen die Zielset-

zung, mit neuen Methoden und Konzepten die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu steigern.

Ohne die phantastische Unterstützung von Frau Angela Meffert seitens des Springer Gabler Verlags wäre dieses Buch nur schwer vorstellbar! Ganz herzlich bedanken möchte ich mich auch bei der FOM Hochschule für Oekonomie & Management. Hier seien insbesondere Herr Prof. Dr. Thomas Heupel, Herr Dipl.-Jur. Kai Enno Stumpp und Herr Dipl.-Ing. (FH) Christoph Hohoff genannt. Exemplarisch möchte ich mich auch bei Frau Sabrina Fleißner für die vielen unterstützenden Arbeiten im Hintergrund bedanken.

Gemeinsam mit dem Autorenteam hoffe ich, dass Sie, liebe Leserinnen und Leser, mit diesem Buch konkrete Impulse zur Verbesserung der frühen Phase Ihres Innovationsprozesses erhalten!

Jedes lebendige System kann sich nur mithilfe von Feedback weiterentwickeln. Bitte melden Sie uns daher gerne per E-Mail an thomas.abele@fom.de:

- Was hat Ihnen gut gefallen?
- Was hat Ihnen nicht gut gefallen?
- Welche Themen fehlen bzw. sollten zukünftig berücksichtigt werden?

Stuttgart, im Sommer 2016

Thomas Abele

Die frühe Phase des Innovationsprozesses
Neue, praxiserprobte Methoden und Ansätze
Abele, Th. (Hrsg.)
2016, VIII, 247 S. 88 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-09721-9