
Inhalt

Einleitung	1
<i>Dan Verständig, Jens Holze und Ralf Biermann</i>	

Teil 1 Qualitative Sozialforschung, Bildung und Biographie

Fremde und Fremdes forschend verstehen. Herausforderungen qualitativer Forschung	17
<i>Barbara Friebertshäuser</i>	

Metaphern und Zahlen in der Triangulationsdebatte oder: Vom Zählen der Interpretierenden und Interpretieren der Zählenden	43
<i>Burkhard Schäffer</i>	

Der Film als Gegenstand von Produkt- und Rezeptionsanalyse und die Potentiale der Aneignung und Bildung	61
<i>Ralf Bohnsack und Alexander Geimer</i>	

Zum Verhältnis von Bildungstheorie und bildungsbiographischer empirischer Forschung	89
<i>Heide von Felden</i>	

Teil 2 Bildung und Bildungstheorie

Hegels Bildungstheorie und die bildungstheoretische Biografieforschung. Traditionslinien und Perspektiven	109
<i>Lothar Wigger</i>	

Die Halbierung des Gleichheitsdiskurses. Anmerkungen zur Bildungstheorie	131
<i>Alfred Schäfer</i>	
Ist jede Transformation als Bildungsprozess zu begreifen? Zur Frage der Normativität des Konzepts transformatorischer Bildungsprozesse	149
<i>Hans-Christoph Koller</i>	
Bildung und transformative learning. Eine Parallelaktion mit Konvergenzpotentialen	163
<i>Arnd-Michael Nohl</i>	
Philosophische Grundlegung von Bildung als einem komplexen Relationengefüge	179
<i>Norbert Meder</i>	
Bildung – ein Versuch über ihren Versuch	211
<i>Werner Sesink</i>	
Teil 3 Medien, Medialität und Bildung	
Zur bildungstheoretischen Relevanz netzwerktheoretischer Diskurse	231
<i>Benjamin Jörissen</i>	
Medienbildung im Kontext digitaler Personenprofile	257
<i>Stefan Iske</i>	
Von Weltenwanderern und Filmfreaks. Eine flanierende Zeitreise in bewegten Bildern und persönlichen Anekdoten	281
<i>Peter Zorn</i>	
Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt?	297
<i>Johannes Fromme und Ralf Biermann</i>	
Informationen zu den Autorinnen und Autoren	331

Von der Bildung zur Medienbildung

Verständig, D.; Holze, J.; Biermann, R. (Hrsg.)

2016, VI, 334 S. 14 Abb., 7 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-10006-3