
Vorwort

Die Organisationssoziologie hat mit dem Vorurteil zu kämpfen, eine eher trockene Teildisziplin der Soziologie zu sein. Ihr Gegenstand und ihre Aufgabe, organisationale Strukturen und Prozesse zu beschreiben, zu erklären und zu gestalten, erinnert an Buchhaltung, Controlling, Kostenrechnung, Verwaltungsvorschriften, Aktenvermerke und ähnliche bürokratische Verrichtungen. Es ist eines der Anliegen dieses Lehrbuchs, an diesem Vorurteil etwas zu rütteln. Diese Möglichkeit besteht freilich nur bei der kleinen Zahl derer, die das Buch überhaupt zur Hand nehmen und (Teile davon) tatsächlich lesen. Leider ist genau bei diesen wenigen ein Rütteln vermutlich von Anfang an am wenigsten notwendig. Wie dem auch sei, das Buch will aufzeigen, dass die Organisationssoziologie und allgemeiner die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Organisationsforschung über weite Strecken eine durchaus spannende Angelegenheit ist: mit wichtigen Konzepten, herausfordernden Problemstellungen, einem Fundus aufschlussreicher Theorien und einer breiten Palette praktischer Anwendungen.

Die Inhalte dieses als Einführung in die Organisationssoziologie konzipierten Büchleins basieren auf Lehrveranstaltungen, die ich an verschiedenen Universitäten gehalten habe. Im Endergebnis hat beharrliches und sanftes Nachfragen von Frank Engelhardt, dem ehemaligen Lektor für Soziologie bei Springer VS, den Ausschlag gegeben, dass ich meine Organisationssoziologie-Vorlesung in Buchform gebracht habe. Diese „Verschriftlichung“ war dann allerdings doch mit zahlreichen Modifikationen, Erweiterungen und Vertiefungen verbunden, die mir viele zusätzliche Lesestunden und in einigen Bereichen etwas mehr gedankliche Klarheit gebracht haben.

Neben Frank Engelhardt haben u. a. und v. a. Claudia Diehl, Andreas Diekmann, Thomas Hinz, Ulf Liebe, Klaus Marel, Maren Rinn und Jürgen Schiener hilfreiche Hinweise gegeben. Dankbar bin ich auch für Anregungen und kritische Kommentare, die mir Leser/innen der ersten, zweiten und dritten Auflage zukom-

men ließen und die ich mit der gebotenen Selektivität in die vorliegende vierte Auflage eingearbeitet habe. Es würde mich freuen, auch weiterhin konstruktive Rückmeldungen zu erhalten (preisendoerfer@uni-mainz.de).

Abschließend sei noch der Hinweis erlaubt, dass die erste Auflage dieses Lehrbuchs im Jahr 2006 mit dem René-König-Lehrbuchpreis der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) ausgezeichnet wurde.

Mainz, August 2015

Peter Preisendörfer

Organisationssoziologie
Grundlagen, Theorien und Problemstellungen
Preisendörfer, P.
2016, IX, 227 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-10016-2