

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Forschungsstand	21
2.1. Militärsoziologie	21
2.2. Frauen-, Männer- und Geschlechterforschung	31
3. Methodologische Forschungsprogrammatik	37
3.1. Intersektionalität als forschungspraktisches Instrument.....	39
3.2. Qualitative Forschungsmethoden	43
3.2.1. Gruppendiskussionen	45
3.2.2. Einzelinterviews	46
3.2.3. Textförmigkeit als Ausgangspunkt der Analyse	48
3.3. Ikonographie als qualitative Forschungsmethode	50
3.3.1. Methoden visueller Sozialforschung	50
3.3.2. Möglichkeiten methodologischer Kontrolle von Bildern	53
3.4. Ikonographische Interviews zur Exploration sozialer Praxen	57
3.5. Erhebung sozialer Praxen	68
4. Herausforderungen bei der Felderschließung	73
4.1. Zugang zum Forschungsfeld	73
4.2. Motive gegen die Interviewteilnahme	75

4.3. Motive für die Interviewteilnahme	82
4.4. Feldzugang zu internationalen Streitkräften	87
4.5. Resümee: Feld(er)schließung als Felderöffnung	91
5. Das Interview als soziale Situation	93
5.1. (Un)doing Gender	94
5.2. Doing Expertise	101
5.3. Doing Age.....	105
5.4. Observing the Observer.....	107
5.5. Resümee.....	110
6. Transformation der Bundeswehr.....	113
6.1. Wandel internationaler und nationaler Militärstrukturen	113
6.1.1. Veränderte Kriege und Konflikte	113
6.1.2. Die Bundeswehr: Von der Verteidigung zur Sicherheit	115
6.2. Transformation des Soldatenberufs.....	123
6.2.1. Verpolizeilichung des Soldatenberufs.....	123
6.2.2. Öffnung der Bundeswehr für Frauen und Homosexuelle	131
6.3. Resümee.....	142
7. Aushandlung von Geschlecht.....	147
7.1. Symbolische Repräsentation von Militär und Geschlecht.....	150
7.1.1. Dichotomisierung statt Hybridisierung	150
7.1.2. Der Kampsoldat als Spitze militärischer Geschlechterordnung..	152
7.1.3. Civilianization als Verweichlichung	162
7.2. Militär und Geschlecht als soziale Praxen	167
7.2.1. Körperliche Leistungsfähigkeit.....	168
7.2.2. Kameradschaft als vergeschlechtlichtes Deutungsmuster	173

7.2.3. Der kulturell fremde Taliban.....	178
7.2.4. Schützengraben als Topos für Gleichstellungskritik.....	184
7.2.5. Plausibilisierung und Naturalisierung des Soldatenberufes.....	187
7.2.6. Sexuelle Belästigung als Grauzone	195
7.3. Resümee.....	202
8. Aushandlung von sexueller Orientierung	207
8.1. Homosexualität als Gegenbild militarisierter Männlichkeit.....	209
8.1.1. Stereotypisierung von Homosexualität	210
8.1.2. Homophobie als konstituierendes Element der Militärkultur	213
8.1.3. Verschiebung von Diskriminierungserfahrung	217
8.2. Tabuisierung von Homosexualität.....	220
8.2.1. Humor als Strategie zur Versprachlichung von Homosexualität.....	221
8.2.2. Homosexualität konzeptionell nicht fassen und versprachlichen	228
8.2.3. Kameradschaft oder Homosexualität als Frage der Perspektive.....	235
8.2.4. Komparative Zusammenfassung	241
8.3. Dialektik von Homosexualität und Antihomosexualität.....	242
8.3.1. Militärische Norm als Management militärischer Maskulinität.....	243
8.3.2. Mimesis als soziale Praxis.....	252
8.3.3. Symbolische Ordnung und Outing-Kontexte	265
8.4. Resümee.....	276
9. Schlussbetrachtung.....	279
10. Verzeichnisse.....	289
10.1. Literaturverzeichnis	289
10.2. Gesetze, Verordnungen, Zentrale Dienstvorschriften.....	313
10.3. Bildquellen	316
10.4. Abbildungsverzeichnis.....	317

10.5. Tabellenverzeichnis	318
11. Anhang	319
11.1. Bildanalyse	319
11.1.1. "Yossi & Jagger"	320
11.1.2. Einsatz im Ausland.....	324
11.2. Transformation.....	331
11.2.1. Sozialstrukturelle Daten zur Bundeswehr	331
11.2.2. Auszug verwendeter Gesetzestexte	333
11.3. Interviews und Gruppendiskussionen	336
11.3.1. Interviewleitfaden.....	336
11.3.2. Transkriptionskonvention.....	337
11.3.3. Sampling der Einzelinterviews und Gruppendiskussionen	339

Soldatsein

Zur sozialen Konstruktion von Geschlecht und sexueller
Orientierung in der Bundeswehr

Botsch, K.

2016, X, 333 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10135-0