Inhalt

Abbildungsverzeichnis 10
Tabellenverzeichnis 12

1 Einleitung 13
1.1 Fragestellung 13
1.2 Problemstellung 13
1.3 Vorgehen 14
1.4 Ziele 14

I. THEORIE

2 Was ist Enthusiasmus? 17
2.1 Zur etymologischen Herkunft 17
2.2 Die wortgeschichtliche Entwicklung des Begriffs im europäischen Raum 18
2.3 Platon und der göttliche Einfluss des Enthusiasmus in der Antike 20
2.4 „A letter concerning Enthusiasm“ 23
2.5 Der Enthusiasmus bei Platner und Kant 26
2.6 Untersuchungen zum Enthusiasmus im 20. Jahrhundert 28
2.6.1 Das Phänomen aus philosophischer Sicht 28
2.6.2 Der gefährliche Missbrauch des Enthusiasmus 30
2.7 Die Melancholie – ein zeitgenössischer Gegenspieler 31
2.8 Zusammenfassung 34

3 Der Musikalische Enthusiasmus 35
3.1 Die aktuelle Präsenz des Phänomens im Umfeld musikalischer Bildung 35
3.2 Das Phänomen Musikalischer Enthusiasmus im Musikunterricht 36
3.3 Erziehungsstile nach Kurt Lewin 38
3.3.1 Die Führungsstile im Kontext des Musikalischen Enthusiasmus 42
3.4 Musikalischer Enthusiasmus und Reziprozität 43
3.5 Der Musikalische Enthusiasmus in der pädagogischen Situation 55
3.6 Das Phänomen im Subjekt-Objekt-Verhältnis als Trias 59
3.7 Objekte und enthusiasmierende Atmosphären 63

4 Psychologische Theorien im Kontext des Enthusiasmus 65
4.1 Die Selbstbestimmungstheorie der Motivation 65
4.2 Aktuelle Interessentheorien 69
4.2.1 Das Interessenkonstrukt als eine Personen-Gegenstand-Konzeption.....70
4.2.2 Situatives und individuelles Interesse 71
4.2.3 Bereichsspezifische Interessen nach Todt 76
4.2.4 Das topologische Interessenkonstrukt 77
4.2.5 Warum wir den Musikalischen Enthusiasmus brauchen..... 78

II. EMPIRIE

5 Das Forschungsdesign 83
5.1 Die Grounded Theory 83
5.1.1 Das Kodieren 86
5.1.2 Die Forschungslogik der Grounded Theory 88
5.2. Beschreibung der Messinstrumente 89
5.2.1 Der Persönlichkeitstest 89
5.2.2 Qualitative Interviews 92
5.2.3 Der Interviewleitfaden 94
5.3 Zur Entstehung des selektiven Samplings 97
5.4 Beschreibung der Fallauswahl 100
5.5 Schwierigkeiten beim Feldzugang 103
5.6 Das Forschungstagebuch 105

6 Präsentation der Ergebnisse 109
6.1 Quantitative Auswertung der Antworten aus den Interviews 109
6.2 Aufstellung einer Clusteranalyse 111
6.2.1 Analyse 112
6.2.2 Zusammenfassung 122
6.3 Qualitative Datenauswertung 123
6.3.1 Auswertung der qualitativen Interviews zum Phänomen Enthusiasmus 123
6.3.2 Eine Phänomenanalyse zum Musikalischen Enthusiasmus nach der Grounded Theory 126
6.3.3 Auswertung der Kategorien nach dem Paradigmatischen Modell 127
6.3.4 Die Lehrperson im Kontext des Musikalischen Enthusiasmus 141
6.3.5 Das Singen im Unterricht als Förderer des Musikalischen Enthusiasmus 141

6.3.6 Persönliche Stellungnahme zu den Interviews 143
6.4 Aufstellung einer materiellen Theorie zum Musikalischen Enthusiasmus 143
6.4.1 Die Typologie des Musikalischen Enthusiasmus 148
6.4.1.1 Der allein erlebte Musikalische Enthusiasmus 148
6.4.1.2 Der gemeinsam erlebte Musikalische Enthusiasmus 152
6.4.2 Zusammenfassung 157
6.5 Empirische Untersuchungen zur aufgestellten Typologie 157
6.5.1 Quantitative Auswertung der Typen in den Interviews 157
6.5.2 Rangordnung der Kodierungen 158
6.5.3 Zusammenfassung 161
6.6 Überprüfung der Typologie auf mögliche Korrelationen mit den fünf Persönlichkeitsdimensionen 162
6.6.1 Interpretation der Korrelationsanalyse 164
6.7 Aufstellung von Hypothesen zum Musikalischen Enthusiasmus 166
6.8 Zusammenfassung und Ausblick auf weitere Forschungen 167
6.9 Zur Metapherologisierung des Musikalischen Enthusiasmus 168
6.10 Der Begriff und das Phänomen ‚Leidenschaft' 171
6.10.1 Interesse – Enthusiasmus – Leidenschaft. Ein Modell 172
6.10.2 Zum situativen und individuellen Charakter 176

7 Entwicklung einer formalen Theorie zum Enthusiasmus 181
7.1 Präsentation der Typologie 181

8 Schlusswort 189

Literaturverzeichnis 191

http://www.springer.com/978-3-658-10477-1

Enthusiasmus
Untersuchung eines mehrdimensionalen Konstrukts im Umfeld musikalischer Bildung
Wömmel, K.
2016, XII, 185 S. 34 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-10477-1